



AGENDA DIGITAL LOCAL
galicia-norte portugal

SMART DESTINATION "RÍAS BAIXAS"



Vila do Conde
25 y 26 de noviembre de 2013

Smart Destinations Rías Baixas

- Crear una **Plataforma Integrada Inteligente** de servicios turísticos de la provincia de Pontevedra
- Integrar a todos los agentes participantes del sector, incorporando a las pymes a una **oferta integrada a nivel provincial**.
- Implantar **herramientas de comunicación** y actualización de la información ágiles, sencillas y sin coste para las pymes.
- **Centralizar y gestionar** toda la información turística desde un único punto de entrada, proporcionando al visitante, tanto puntos físicos de información, como nuevos canales virtuales.

Smart Destinations Rías Baixas

- **Transformar el Turismo 1.0** actual en Turismo 2.0 y Turismo 3.0
- **Colaboración público-privada** entre la Diputación y las empresas asociadas al sector turístico de la provincia.
- Dinamización del sector, promoviendo **mejoras competitivas y crecimiento de empleo** de calidad.

Smart Destinations: estructura de gestión de equipos de trabajo



Más de 27.000 empresas ligadas al sector 38%

Una contribución al PIB cercana al 12%

Más de 40.000 puestos de trabajo

80% de turismo nacional, 8% de turismo de Portugal

Cambios en el concepto tradicional de turismo >>
Nuevos segmentos, nuevas oportunidades

Las nuevas tecnologías han aumentado la exigencia del turista

Mercado globalizado, que requiere la innovación en los productos y servicios

Acceso a nuevos mercados para desestacionalizar la oferta

Abordamos el cambio



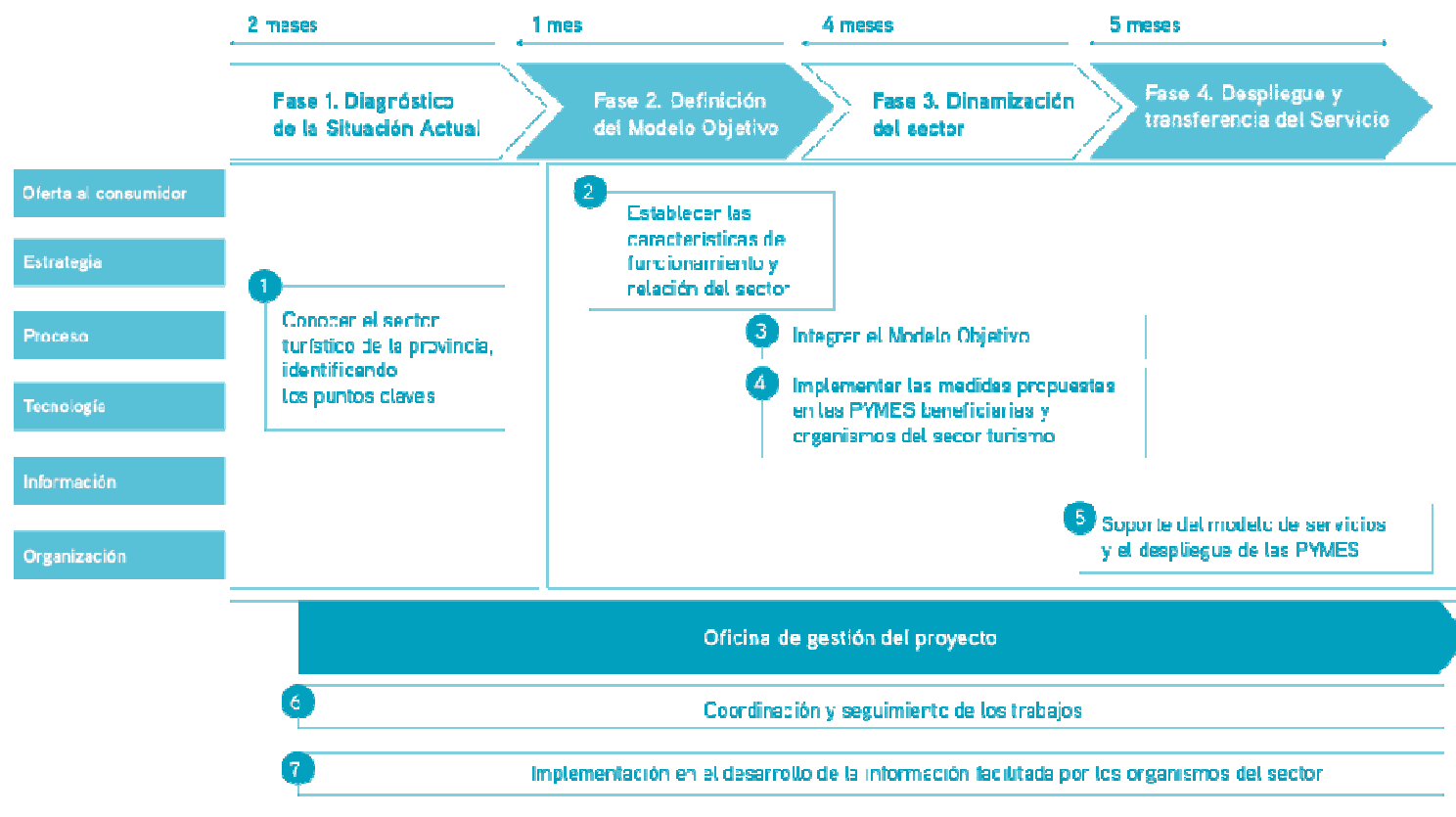
Abordamos el cambio



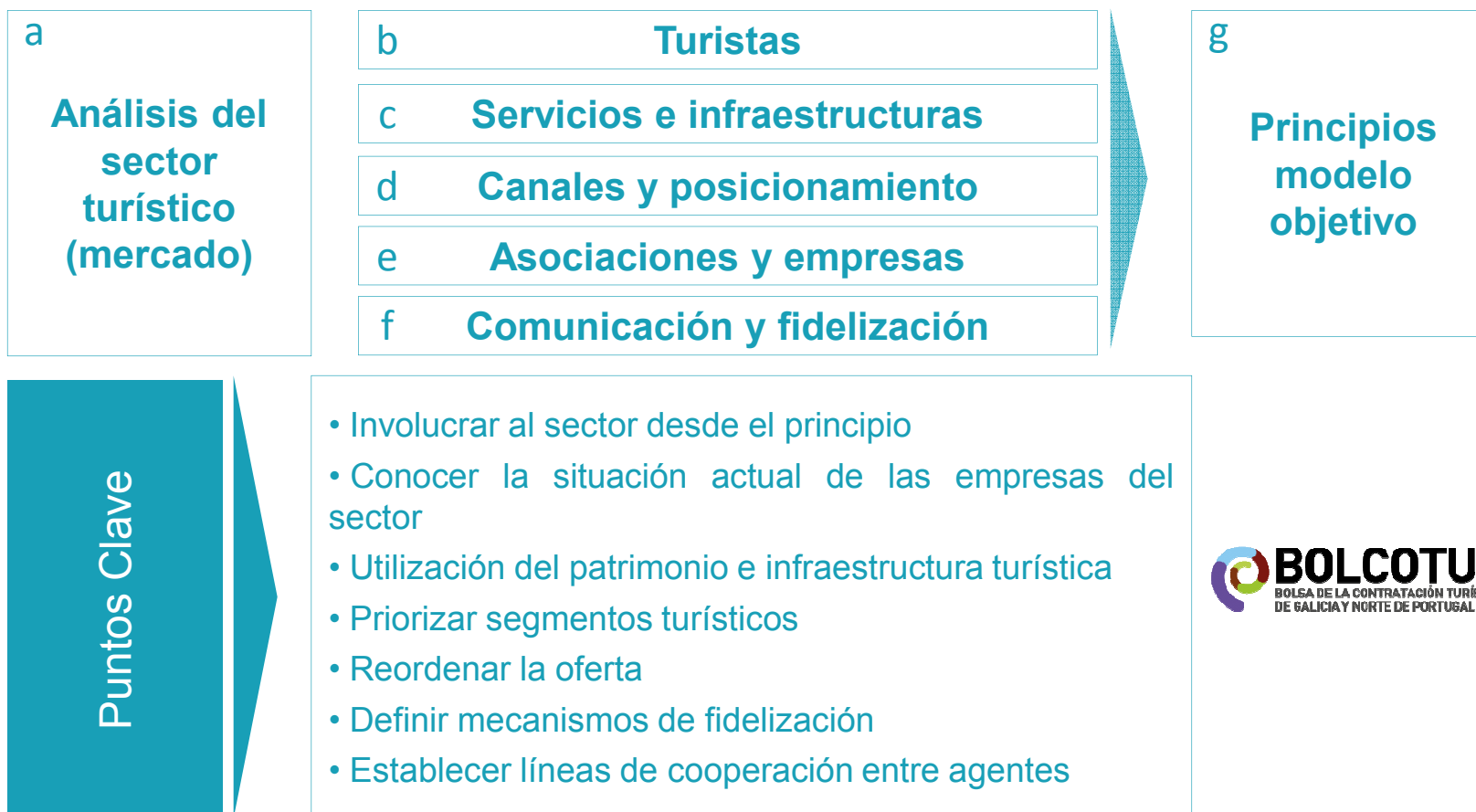
Servicio de consultoría para el impulso del sector turístico

Modelo de prestación de servicios turísticos y de la plataforma de soporte

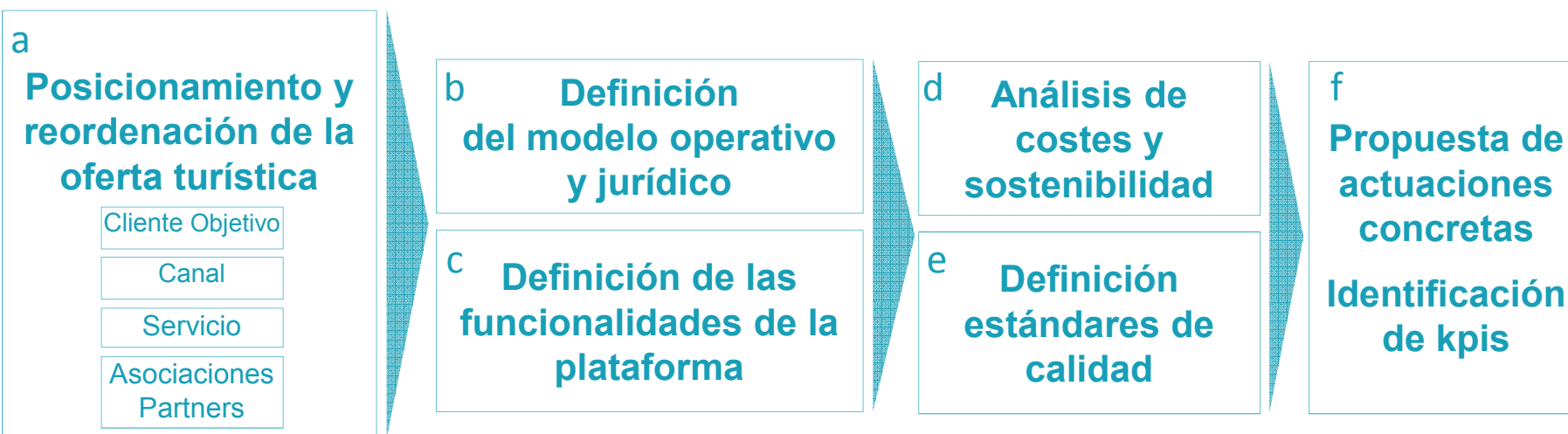
Servicio de consultoría para el impulso del sector turístico en la provincia de Pontevedra-marca destino “Rías Baixas”



FASE 1. Diagnóstico de la situación actual



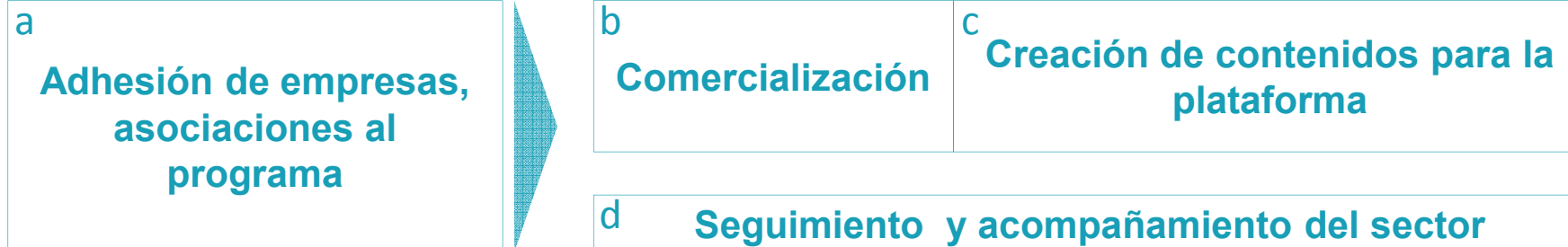
FASE 2. Definición del modelo objetivo



Puntos Clave

- Modelo trasladable a la plataforma
- Jurídicamente viable
- Sostenible para el sector
- Concreto y adaptado
- Centrado en el turista
- Segmentación de servicios
- Fácil de medir

FASE 3. Dinamización del sector



Puntos Clave

- Sector adherido a la iniciativa
- Comercialización ordenada
- Foco en la comunicación
- Contenidos actualizados y atractivos
- Influencia en la decisión de compra
- Definición de experiencias
- Personalización en la estancia y búsqueda del recuerdo

FASE 4. Soporte al despliegue y transferencia del servicio

a **Contenidos**

b **Soporte a la comunicación**

c **Soporte al despliegue y estudio de los resultados**

Puntos Clave

- Actualización continua de datos
- Comunicación “destino”
- Análisis de resultados
- Integración de agentes
- Capacitación
- Sostenibilidad del modelo
- Mecanismos de autoregulación

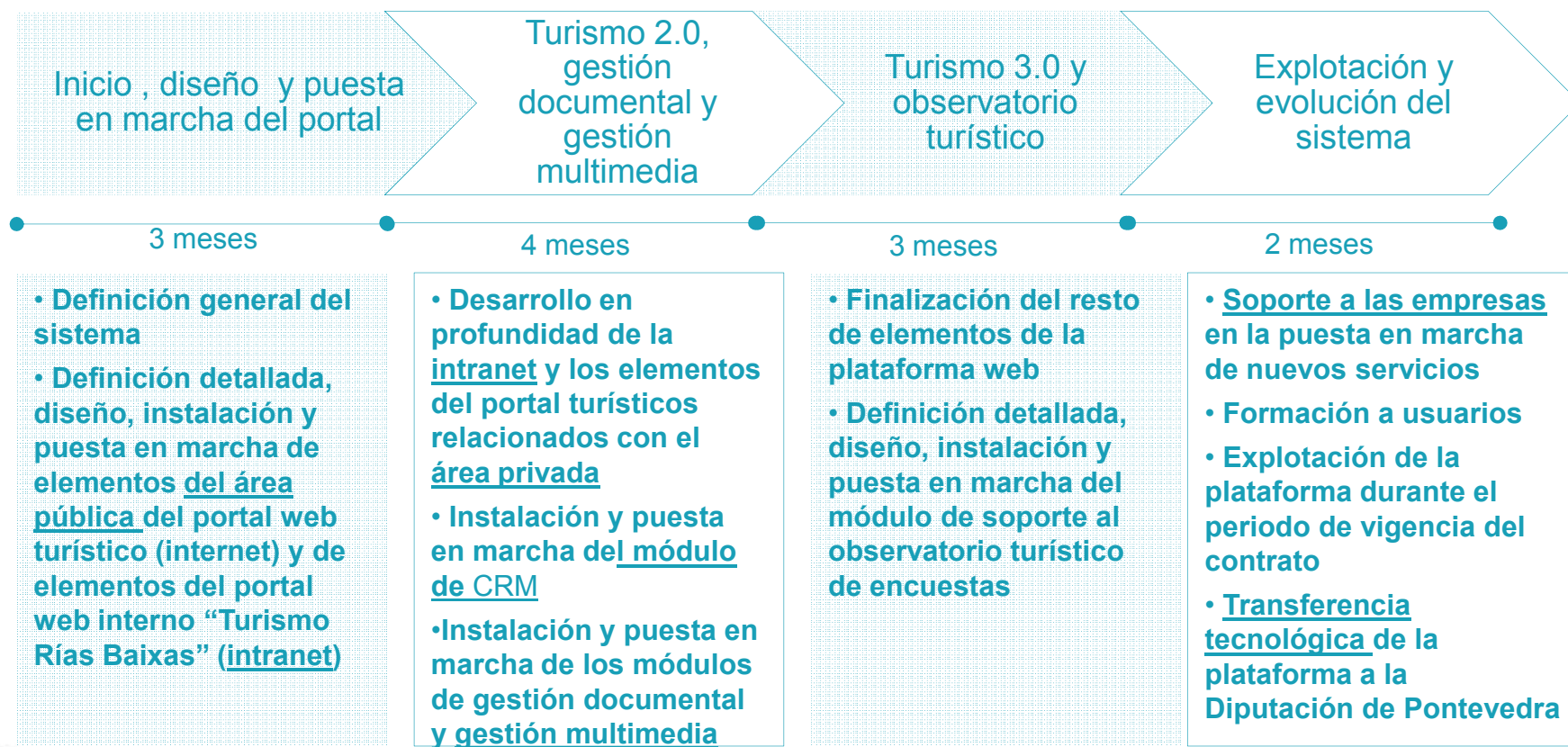
Oficina de gestión del proyecto

a **Seguimiento del proyecto**

b **Evaluación y generación de los informes**

- Visión global para un desarrollo completo de la transformación
- Garantizar la correcta implantación y el cumplimiento de los plazos
- Informes de valor
- Modelo de beneficios para las partes interesadas

Modelo de prestación de servicios turísticos y de la plataforma de soporte



Plataforma de soporte al modelo de servicios

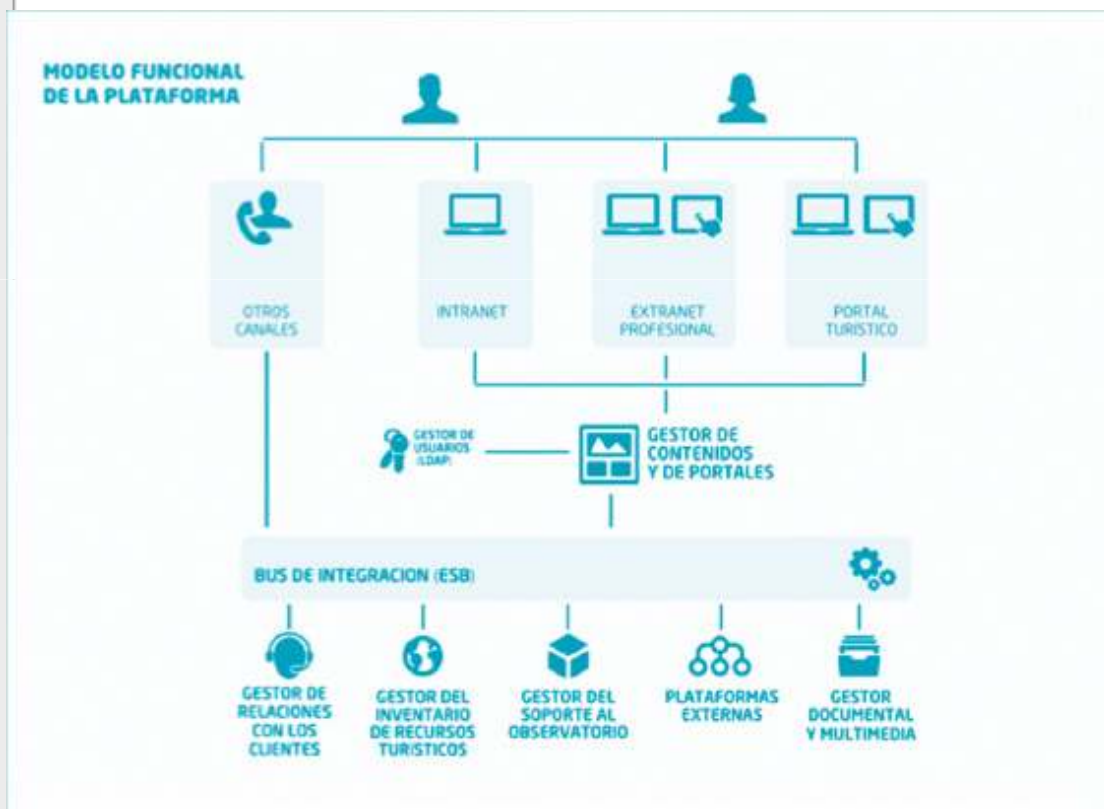


Puntos Clave

- Módulos funcionales definidos pensando en el modelo de servicios
- Personalización en función del perfil
- Modelo multicanal
- Multidispositivo
- Plataforma integrada

Plataforma de soporte al modelo de servicios

Puntos Clave



- Muy escalable y con capacidad de crecimiento
- Centrada en la información, integración en un único punto
- Capacidad de integración de múltiples agentes
- Favorece la promoción “glocal”
- Contempla las necesidades de todas las partes interesadas:
 - Turistas
 - Profesionales del sector
 - Medios de comunicación
 - Personal de “ Rías Baixas”



AGENDA DIGITAL LOCAL
galicia-norte portugal

SMART DESTINATION "RÍAS BAIXAS"

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN



Vila do Conde
25 y 26 de noviembre de 2013