



**AGENDA DIGITAL LOCAL**  
galicia-norte portugal

## **SMART DESTINATION "RÍAS BAIXAS"**



**Vila do Conde**  
25 y 26 de noviembre de 2013

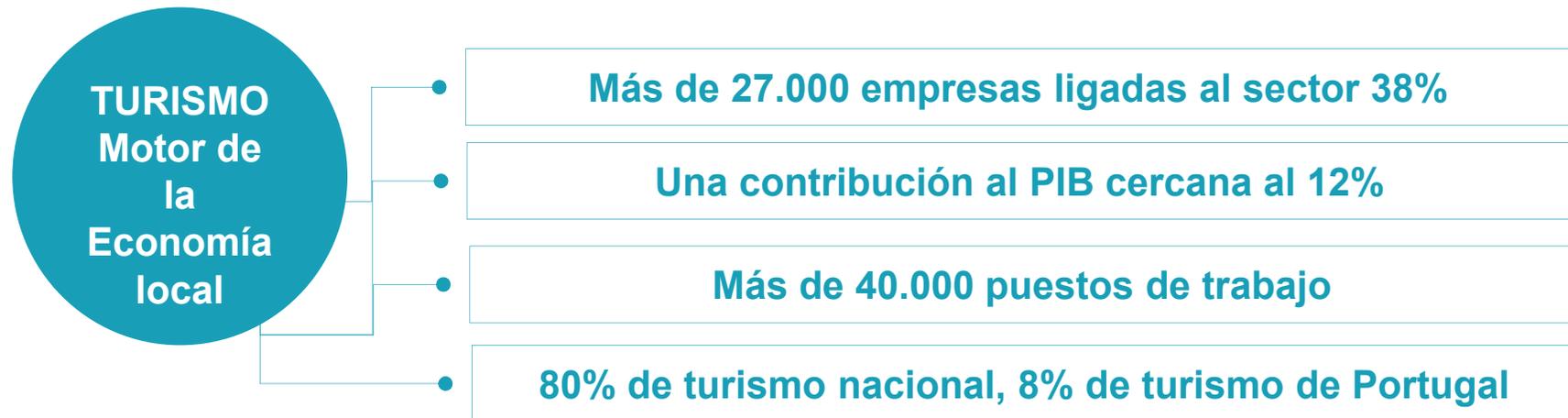
## Smart Destinations Rías Baixas

- Crear una **Plataforma Integrada Inteligente** de servicios turísticos de la provincia de Pontevedra
- Integrar a todos los agentes participantes del sector, incorporando a las pymes a una **oferta integrada a nivel provincial**.
- Implantar **herramientas de comunicación** y actualización de la información ágiles, sencillas y sin coste para las pymes.
- **Centralizar y gestionar** toda la información turística desde un único punto de entrada, proporcionando al visitante, tanto puntos físicos de información, como nuevos canales virtuales.

## Smart Destinations Rías Baixas

- **Transformar el Turismo 1.0** actual en Turismo 2.0 y Turismo 3.0
- **Colaboración público-privada** entre la Diputación y las empresas asociadas al sector turístico de la provincia.
- Dinamización del sector, promoviendo **mejoras competitivas y crecimiento de empleo** de calidad.

# Smart Destinations: estructura de gestión de equipos de trabajo



Cambios en el concepto tradicional de turismo >>> Nuevos segmentos, nuevas oportunidades

Las nuevas tecnologías han aumentado la exigencia del turista

Mercado globalizado, que requiere la innovación en los productos y servicios

Acceso a nuevos mercados para desestacionalizar la oferta

## Abordamos el cambio



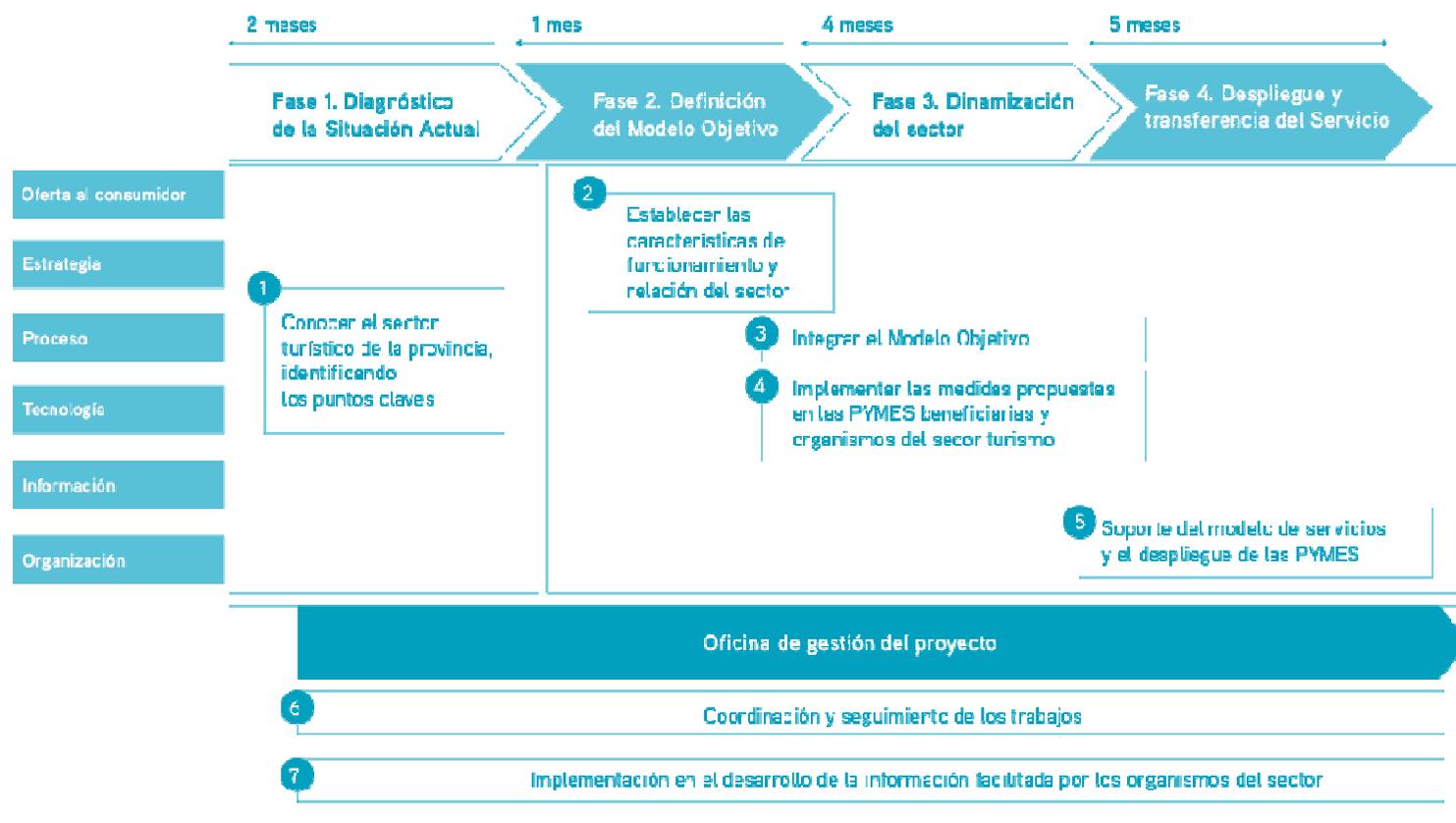
## Abordamos el cambio



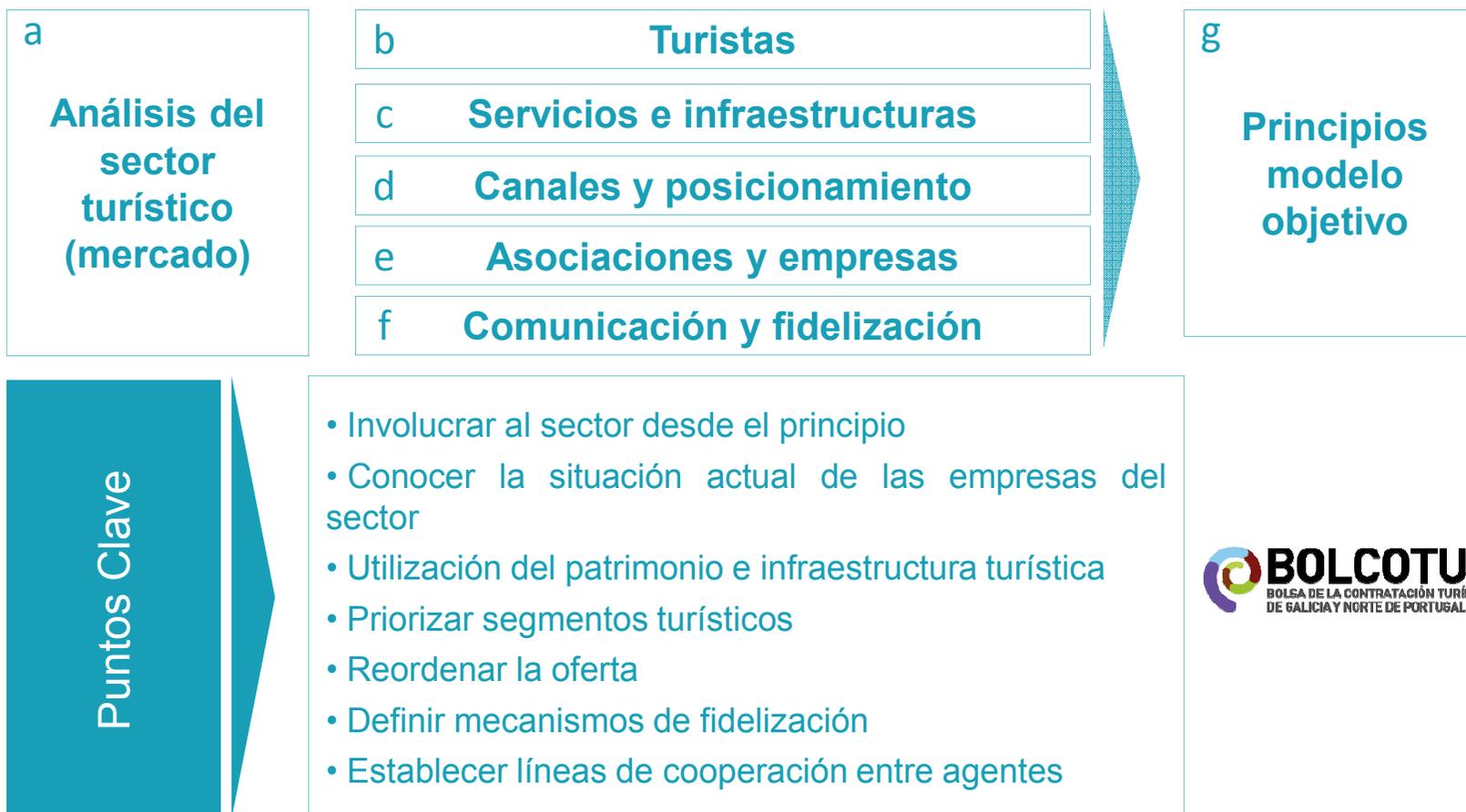
Servicio de consultoría  
para el impulso del sector  
turístico

Modelo de prestación de  
servicios turísticos y de la  
plataforma de soporte

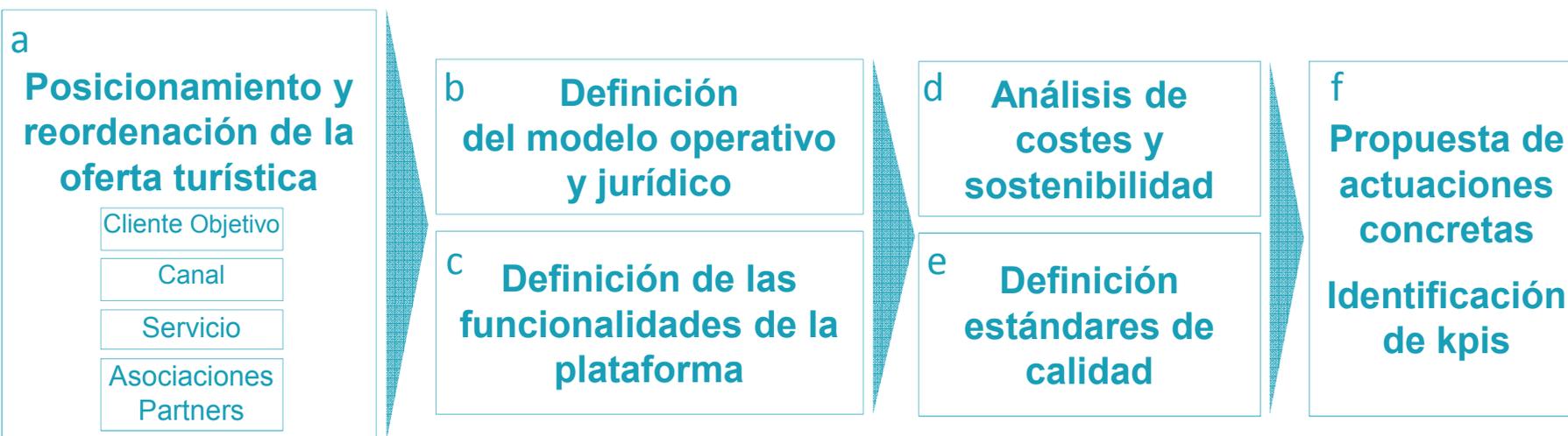
# Servicio de consultoría para el impulso del sector turístico en la provincia de Pontevedra-marca destino “Rías Baixas”



## FASE 1. Diagnóstico de la situación actual



## FASE 2. Definición del modelo objetivo



### Puntos Clave

- Modelo trasladable a la plataforma
- Jurídicamente viable
- Sostenible para el sector
- Concreto y adaptado
- Centrado en el turista
- Segmentación de servicios
- Fácil de medir

## FASE 3. Dinamización del sector



### Puntos Clave

- Sector adherido a la iniciativa
- Comercialización ordenada
- Foco en la comunicación
- Contenidos actualizados y atractivos
- Influencia en la decisión de compra
- Definición de experiencias
- Personalización en la estancia y búsqueda del recuerdo

## FASE 4. Soporte al despliegue y transferencia del servicio

a

### Contenidos

b

### Soporte a la comunicación

c

### Soporte al despliegue y estudio de los resultados

#### Puntos Clave

- Actualización continua de datos
- Comunicación “destino”
- Análisis de resultados
- Integración de agentes
- Capacitación
- Sostenibilidad del modelo
- Mecanismos de autoregulación

## Oficina de gestión del proyecto

a

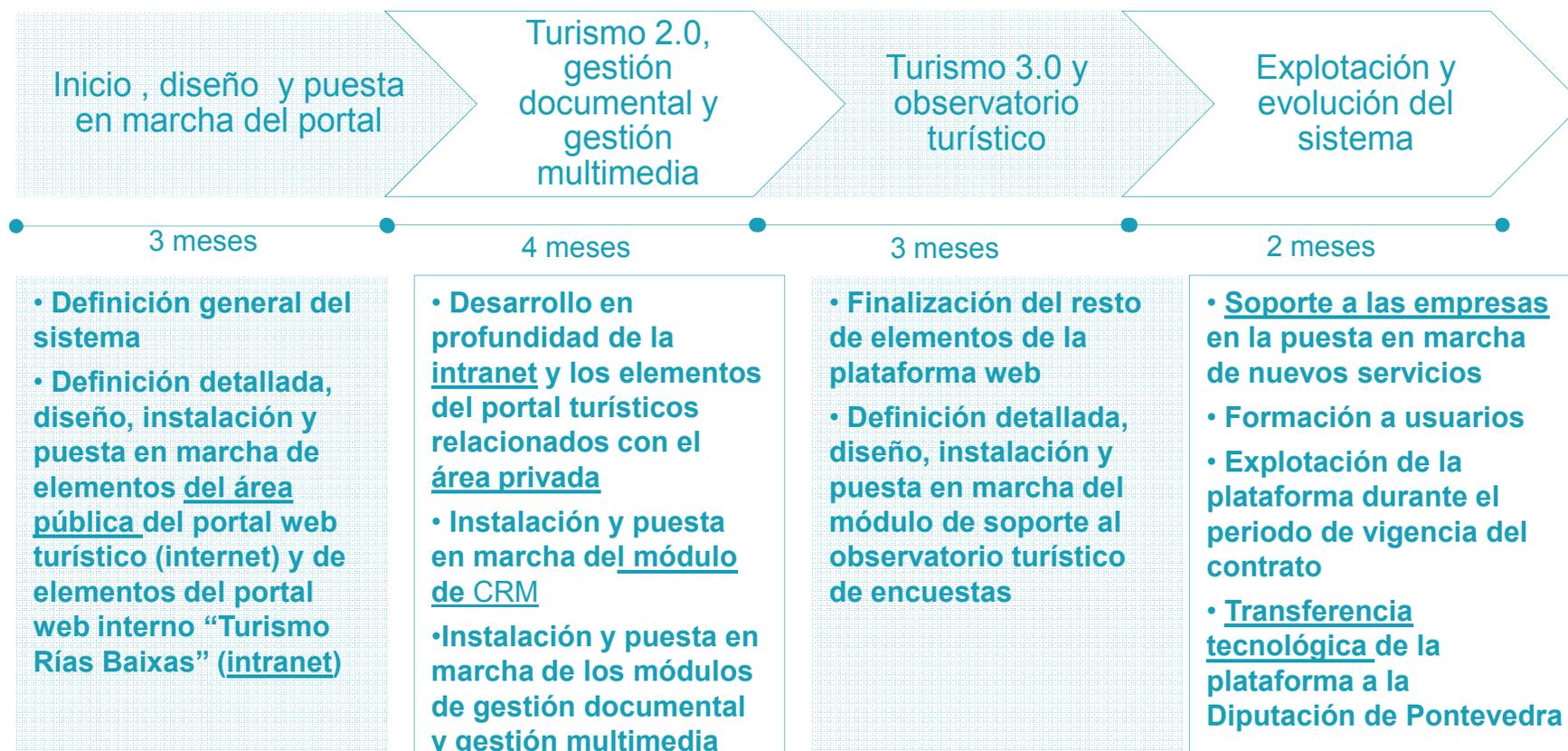
### Seguimiento del proyecto

b

### Evaluación y generación de los informes

- Visión global para un desarrollo completo de la transformación
- Garantizar la correcta implantación y el cumplimiento de los plazos
- Informes de valor
- Modelo de beneficios para las partes interesadas

# Modelo de prestación de servicios turísticos y de la plataforma de soporte



# Plataforma de soporte al modelo de servicios

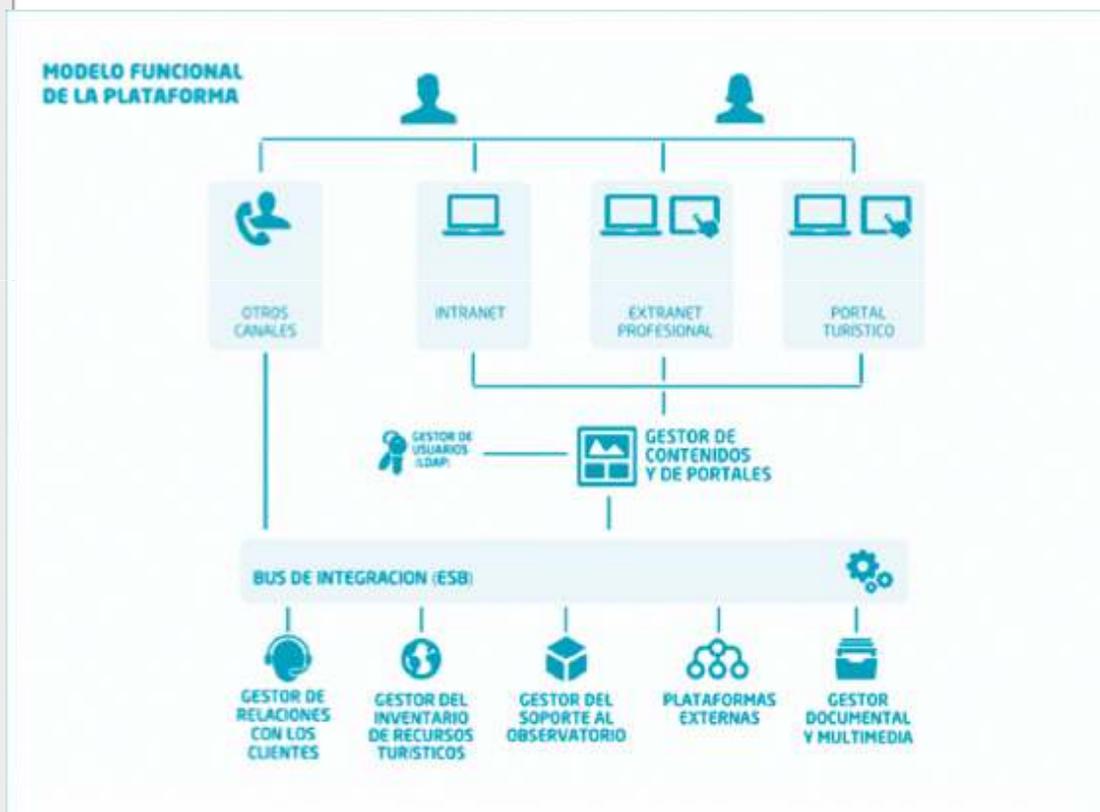


## Puntos Clave

- Módulos funcionales definidos pensando en el modelo de servicios
- Personalización en función del perfil
- Modelo multicanal
- Multidispositivo
- Plataforma integrada

# Plataforma de soporte al modelo de servicios

## Puntos Clave



- Muy escalable y con capacidad de crecimiento
- Centrada en la información, integración en un único punto
- Capacidad de integración de múltiples agentes
- Favorece la promoción “glocal”
- Contempla las necesidades de todas las partes interesadas:
  - Turistas
  - Profesionales del sector
  - Medios de comunicación
  - Personal de “ Rías Baixas”



**AGENDA DIGITAL LOCAL**  
galicia-norte portugal

**SMART DESTINATION "RÍAS BAIXAS"**

**MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN**



**Vila do Conde**  
25 y 26 de noviembre de 2013