

## 2º Sesión de formación en Vidago días 23 y 24 de Mayo de 2013

### Conclusiones generales

La segunda sesión de formación que tuvo lugar en Vidago, Portugal, en los días 23 y 24 de Mayo de 2013, con el título “**ADL: Casos Prácticos de desarrollo**” incluyo 5 módulos formativos habiéndose iniciado con el modulo titulado “*Metodologías para la buena gobernanza de las TIC en la administración pública (COBIT, ITIL, PMBOK...)*”, conducido por Fernando Vázquez de IMATIA, al que se siguió el modulo animado por Álvaro Salazar Agostinho con el título “*Aterrizaje práctico sobre cómo se desenvuelve el ADL (cómo definirla y como darle soporte)*”, siguiendo-se la presentación de José Osório Costa, de AMA-Loja do Cidadão, con el modulo “*Ventanilla única: el ejemplo de la Loja do Cidadão*” concluyéndose con los dos módulos de ejemplos de ciudades “*Presentación de una buena práctica desde el punto de vista técnico*” por José Manuel Pazos González del Ayuntamiento de Gijón y “*Concepción global del proyecto de ciudad*” por Victor Martins de la Cámara Municipal do Porto.

Tratándose de presentaciones con fuerte contenido practico basado en los diferentes ejemplos, estas presentaciones deben ser analizadas no solo por la tipología de soluciones encontradas pero también por la metodología y estrategias evaluadas y desarrolladas una vez que estas condicionan a las primeras. Se presentaron las principales conclusiones que resultaron de los módulos de formación y de los diálogos entablados.

En sus estrategias, las administraciones públicas locales deben:

- i. Tener en atención que la ADL es una apertura institucional de sus servicios clave para la ciudadanía, basados en la creación del valor público a través de la innovación y conocimiento;
- ii. Mejorar el alineamiento entre las necesidades de los ciudadanos, los objetivos gubernativos, las políticas de los diferentes departamentos y los objetivos de los departamentos TIC;
- iii. Priorizar sus acciones de modo a asegurar la viabilidad técnica, económica y sus sostenibilidad;
- iv. Centrar su acción en las personas (formación, trabajo en equipo, desempeño y reconocimiento);
- v. Cuantificar los impactos de sus actuaciones, incluyendo el económico;
- vi. Definir el papel de los departamento TIC ;
- vii. Simplificar la organización y los procesos;
- viii. Implementar medidas de desarrollo de transparencia gubernativa;
- ix. Impulsar la cooperación entre los diferentes *stakeholders*.

Fueron presentados y debatidos los casos prácticos de implementación y los resultados de las Agendas Digitales en el País Vasco, de Gijón y de Porto y también de la creación y gestión de una *Loja do Cidadão* (ventanilla multi-balcon y balcón multi-servicio).