



AGENDA DIGITAL LOCAL
galicia-norte portugal

Agenda Digital Local y Smart Cities

Jorge Cebreiros Arce

11 DE XUÑO DE 2013
VIANA DO CASTELO

Hoja de Ruta



Europa 2020

Situación

- Europa en un momento de Transformación
- Salir reforzados de la crisis

Retos

- Crecimiento
- Empleo
- Productividad
- Cohesión Social

Prioridades

- Inteligente
- Sostenible
- Integradora

Objetivos

- El 75 % de la población de entre 20 y 64 años debería estar empleada.
- El 3 % del PIB de la UE debería ser invertido en I+D.
- Debería alcanzarse el objetivo «20/20/20» en materia de clima y energía.
- El porcentaje de abandono escolar debería ser inferior al 10 %.
- El riesgo de pobreza debería amenazar a 20 millones de personas menos.



Europa 2020

Iniciativas



UNIÓN POR LA INNOVACIÓN

JUVENTUD EN MOVIMIENTO

AGENDA DIGITAL PARA EUROPA

UTILIZACIÓN EFICAZ DE LOS RECURSOS

POLÍTICA INDUSTRIAL PARA LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN

AGENDA NUEVAS CUALIFICACIONES Y EMPLEOS

PLATAFORMA EUROPEA CONTRA LA POBREZA



Agenda Digital Europea

UNIÓN POR LA INNOVACIÓN

Iniciativas



Estimular la economía digital y hacer frente a los retos sociales a través de las TIC.

JUVENTUD EN MOVIMIENTO

AGENDA DIGITAL PARA EUROPA

UTILIZACION EFICAZ DE LOS RECURSOS

POLÍTICA INDUSTRIAL PARA LA ERA DE LA GLOBALIZACION

AGENDA NUEVAS CUALIFICACIONES Y EMPLEOS

PLATAFORMA EUROPEA CONTRA LA POBREZA

Agenda Digital Europea

Lograr beneficios económicos y sociales sostenibles gracias a un **mercado único digital** basado en un acceso a internet y **aplicaciones interoperativas rápidas**, con banda ancha para todos en 2013, acceso universal a velocidades de 30 Mbps en 2020 y un 50 % o más de hogares europeos con conexiones superiores a 100 Mbps.

Compuesta por **101 acciones** agrupadas en **7 prioridades** estratégicas.

Facilitar el uso de los **fondos estructurales** de la UE para alcanzar estos objetivos.



Establecer marco jurídico estable para estimular inversiones en infraestructura de internet de alta velocidad abierta y competitiva y en servicios relacionados.



Crear un verdadero mercado único de contenidos digitales y servicios en línea, seguros y sin fronteras, con altos niveles de confianza. Digitalización del rico patrimonio cultural europeo.



Reforzar la solidez tecnológica en ámbitos clave y crear condiciones para que las PYME de rápido crecimiento lideren los mercados emergentes y estimular la innovación en el campo de las TIC en todos los sectores.



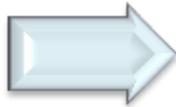
Promover el acceso a internet y su utilización por todos los ciudadanos europeos (alfabetización digital y accesibilidad).



Promover el despliegue y uso de servicios en línea modernos (por ejemplo: Administración electrónica, salud en línea, hogar inteligente, seguridad).

Agenda Digital España

Actuaciones



Aprobada en Abril de 2013. Adapta objetivos Europa 2020 e incorpora otros.

Fomentar el despliegue de redes y servicios para garantizar la conectividad digital.

Desarrollar la economía digital para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa.

Mejorar la e-Administración y adoptar soluciones digitales para la prestación eficiente de los servicios públicos.

Reforzar la confianza en el ámbito digital

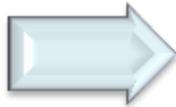
Impulsar el sistema de I+D+i en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Promover la inclusión y la alfabetización digital y formación de nuevos profesionales TIC

Agenda Digital Portugal

Acesso a banda ancha y al mercado digital.

Actuaciones



Aprobada el 20
de Diciembre
de 2012.



Mejorar la capacitación, cualificación e inclusión digitales.

Combatir el fraude y la evasión fiscal, contributiva e prestacional.

Dar respuesta a los desafíos sociales.

Impulsar el sistema de I+D+i en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

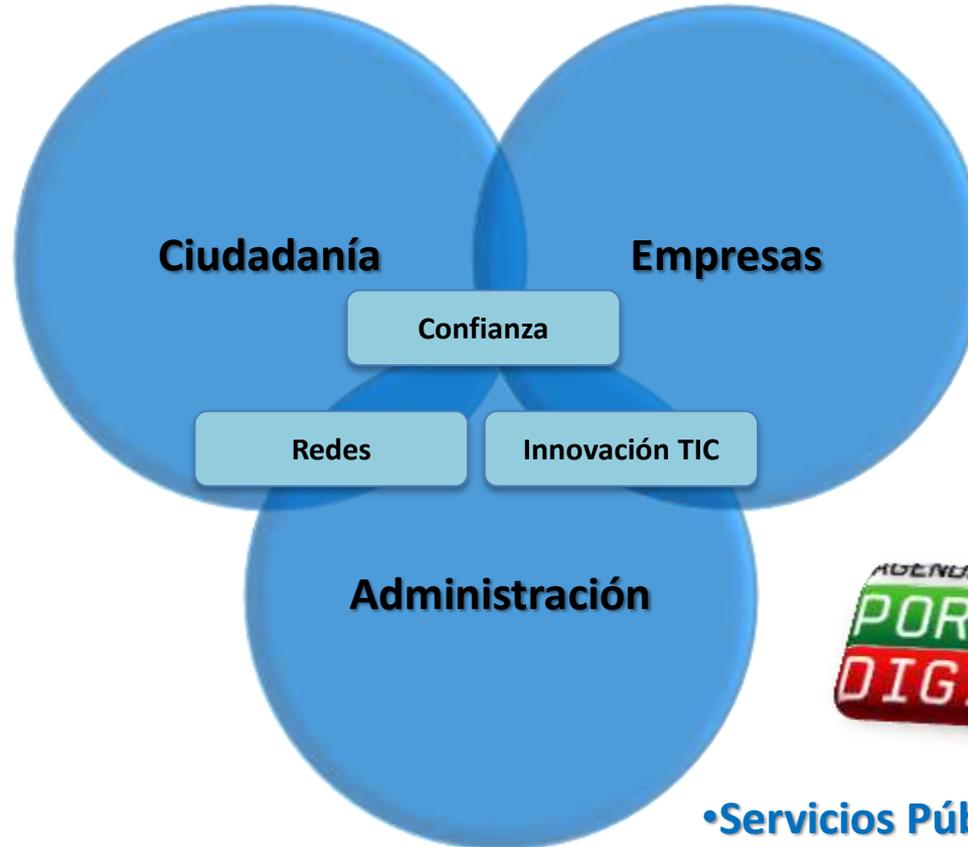
Fomentar el emprendimiento y la internacionalización del sector de las TIC.

Agendas Digitales

•Inclusión Digital



- Comercio Electrónico
- Internacionalización
- Contenidos Digitales



- Servicios Públicos Digitales
- Administración Electrónica

Agenda Digital España

Industrias de futuro

CLOUD COMPUTING

Impacto en Europa hasta 2020:

- Crecimiento PIB 957.000 M€
- Generación de 3,8 millones de empleos

SMART CITIES

Impacto sobre eficiencia energética:

- 70% consumo energético en las ciudades
- Los atascos suponen un 1% del PIB europeo

BIG DATA

Impacto global en 2015 4,4 millones de empleos TIC

Agenda Digital España



Industrias de futuro

CLOUD COMPUTING

Impacto en Europa hasta 2020:

- Crecimiento PIB 957.000 M€
- Generación de 3,8 millones de empleos

SMART CITIES

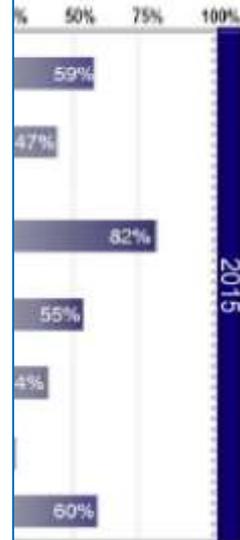
Impacto sobre eficiencia energética:

- 70% consumo energético en las ciudades
- Los atascos suponen un 1% del PIB europeo

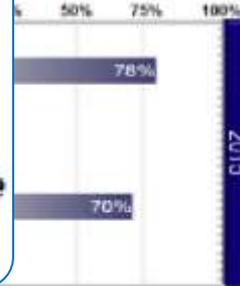
BIG DATA

Impacto global en 2015 4,4 millones de empleos TIC

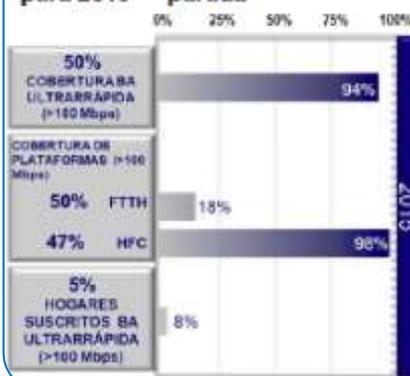
Grado de cumplimiento de la



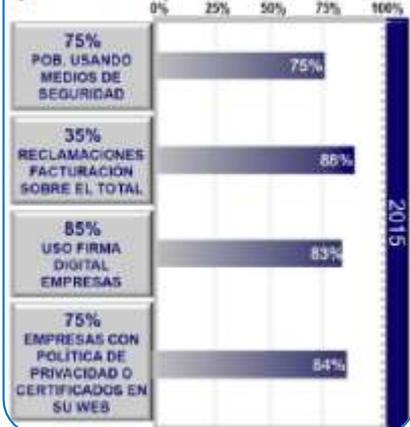
Grado de cumplimiento de la



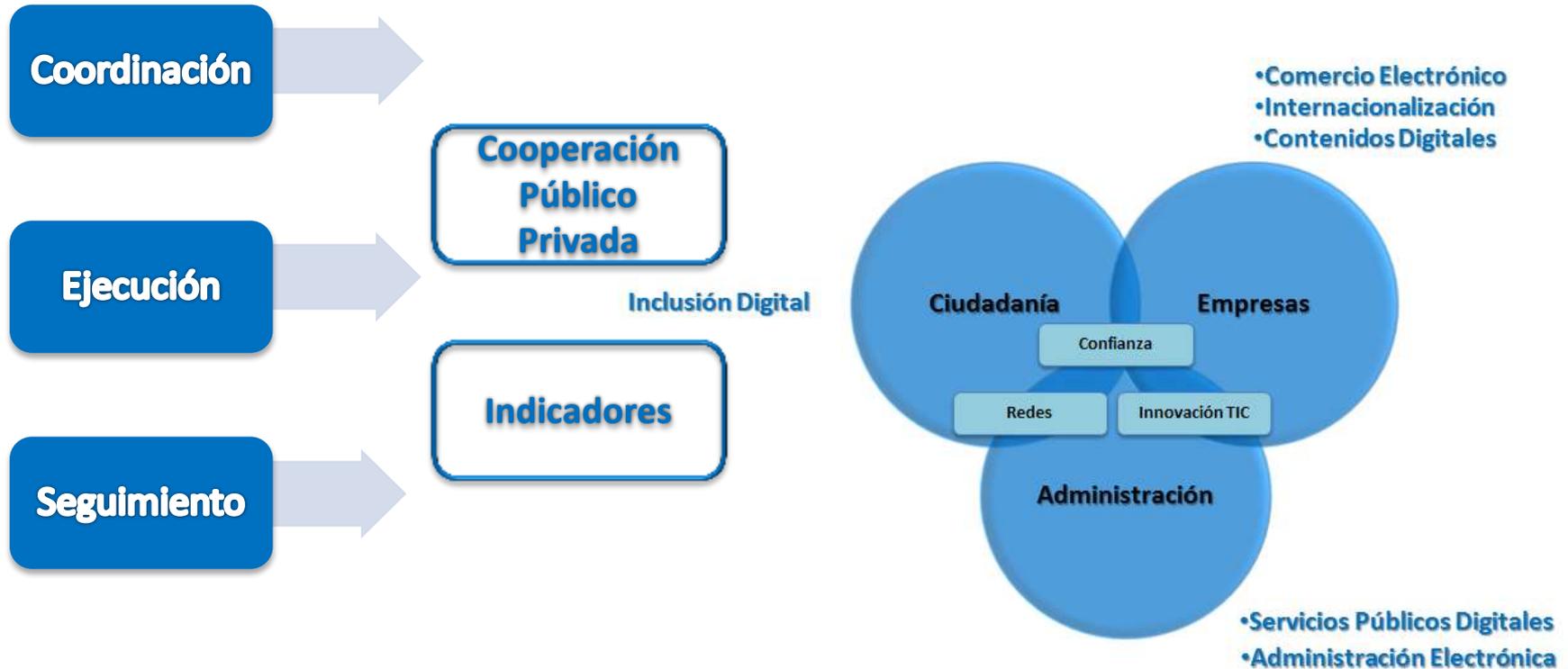
Objetivo fijado para 2015



Objetivo fijado para 2015



Agenda Digital Local



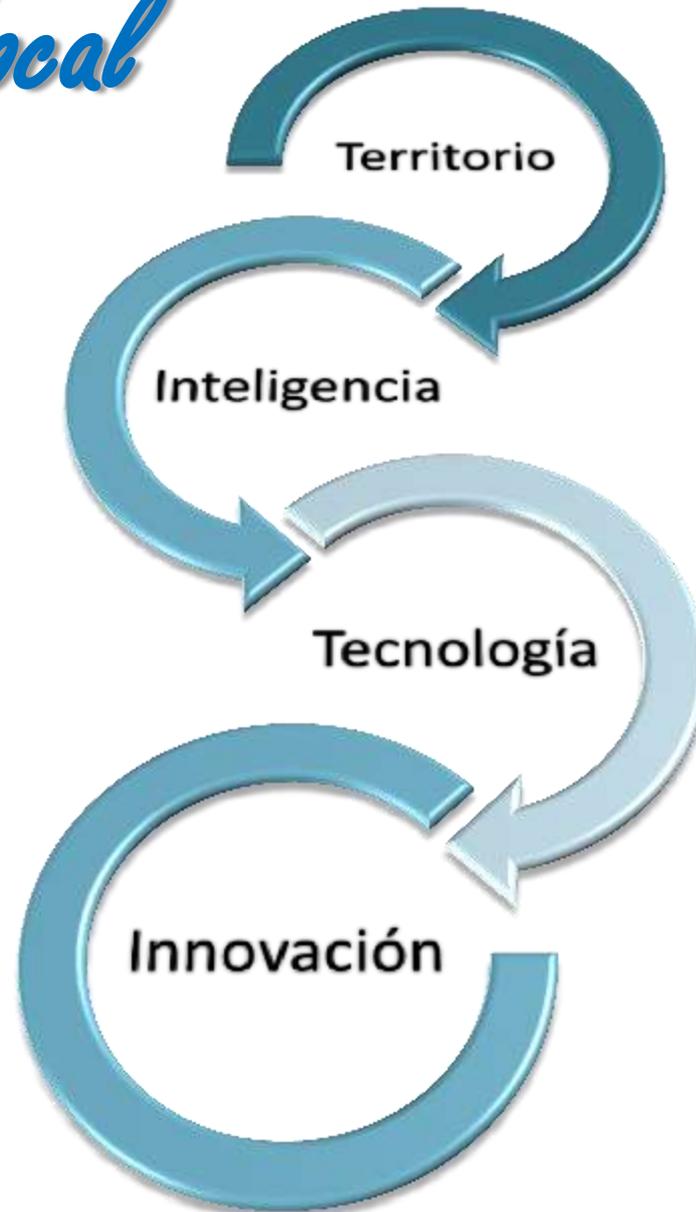
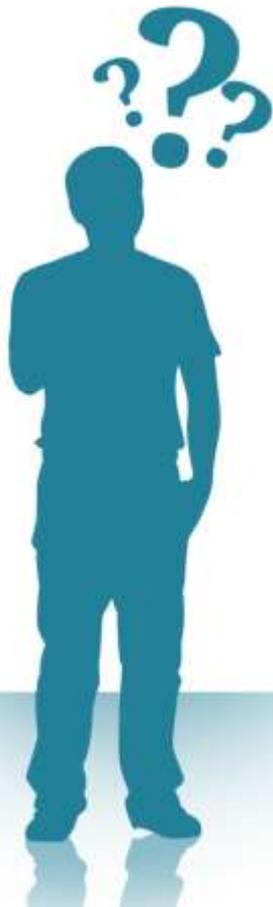
El cumplimiento de los objetivos de la Agenda Digital Europea y de la del País, cuya competencia recaiga en las **Entidades Locales**, componen los objetivos, acciones y actuaciones de la **Agenda Digital Local**

Agenda Digital Local



- Conocer los objetivos de las **políticas de ámbito superior** (a nivel rexional, estatal e europeo) para que se asegure la **colaboración, coordinación y optimización** de los recursos disponibles.
- Debe **integrarse en la estrategia global** de la Entidad Local.
- Tener en cuenta **las características socioeconómicas, culturales e institucionales del Territorio y de la Entidad.**
- Medios concretos para llevar a cabo las actuaciones.
- Uso inteligente de las Nuevas Tecnologías **como medio** para conseguir los objetivos.
- Conseguir un **desarrollo local y ciudadano sostenible e integrador**, no solo en el ámbito de la administración electrónica abordando soluciones y servicios en campos tales como: inclusión, cultura y turismo, gobierno, movilidad, medio ambiente, desenvolvemento empresarial, infraestructuras e seguridade.

Agenda Digital Local



Agenda Digital Local

Gestión de recursos Urbanismo

Movilidad
Urbana

Cooperación Público Privada

Internet

Desarrollo sostenible

Gobernanza

Eficiencia energética

Cloud Computing

Infraestructuras

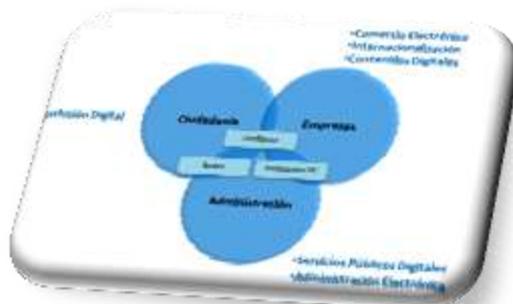
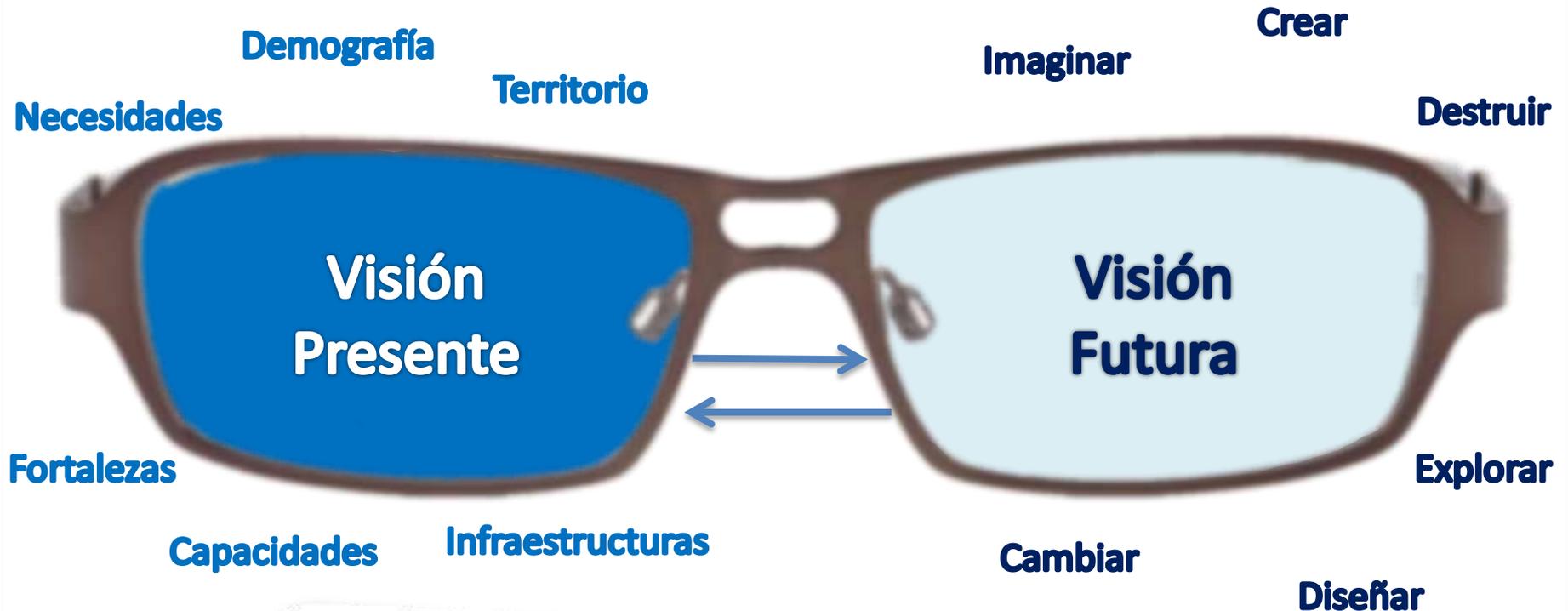
Nuevas Tecnologías

Seguridad

Servicios

Participación Ciudadana

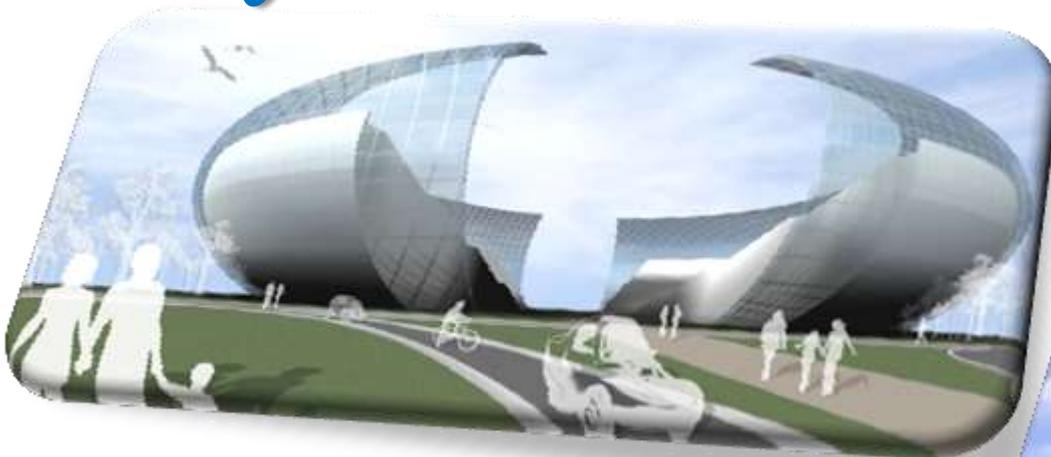
Un paso más... usemos lentes bifocales



El futuro en 1962... y 50 años después

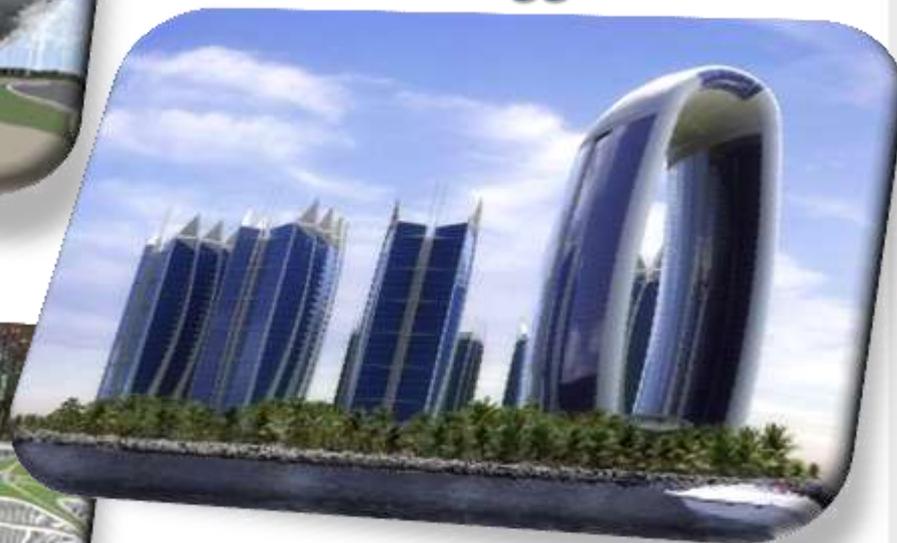


En el futuro



Sky Terra

Reggata Jakarta



**Las Torres Verdes
(Seúl 2026)**



Pero en un futuro ...

Casi la mitad de la población mundial vive actualmente en ciudades, y para el año 2050 se prevé que aumente a **75%** (5.000 millones)

“En las provincias de Madrid y Barcelona más del **90%** de la población vive en núcleos urbanos”

El **20% del PIB mundial** lo generan las 10 ciudades más importantes del planeta.

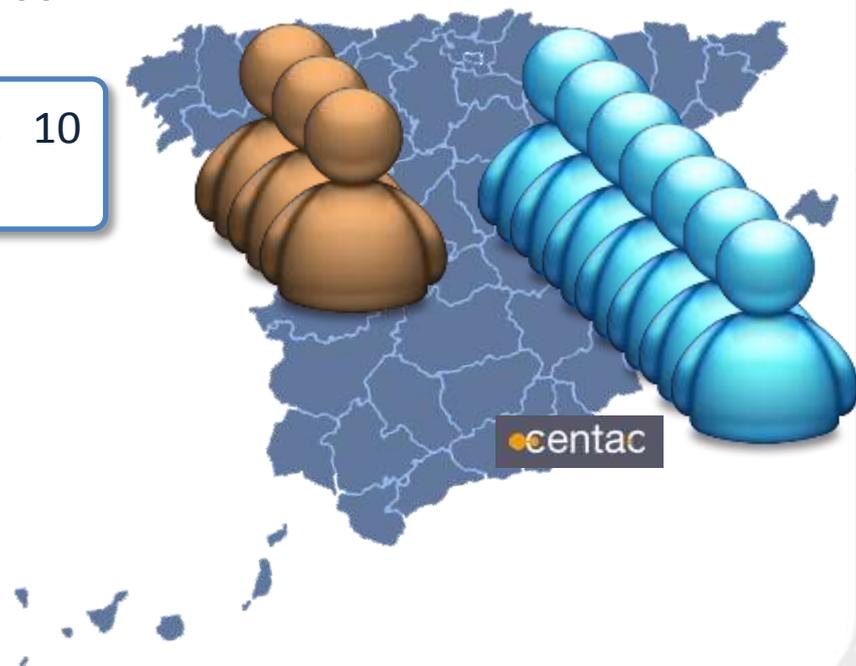
“El **70%** de la población en España vive en núcleos urbanos”



30%



70%



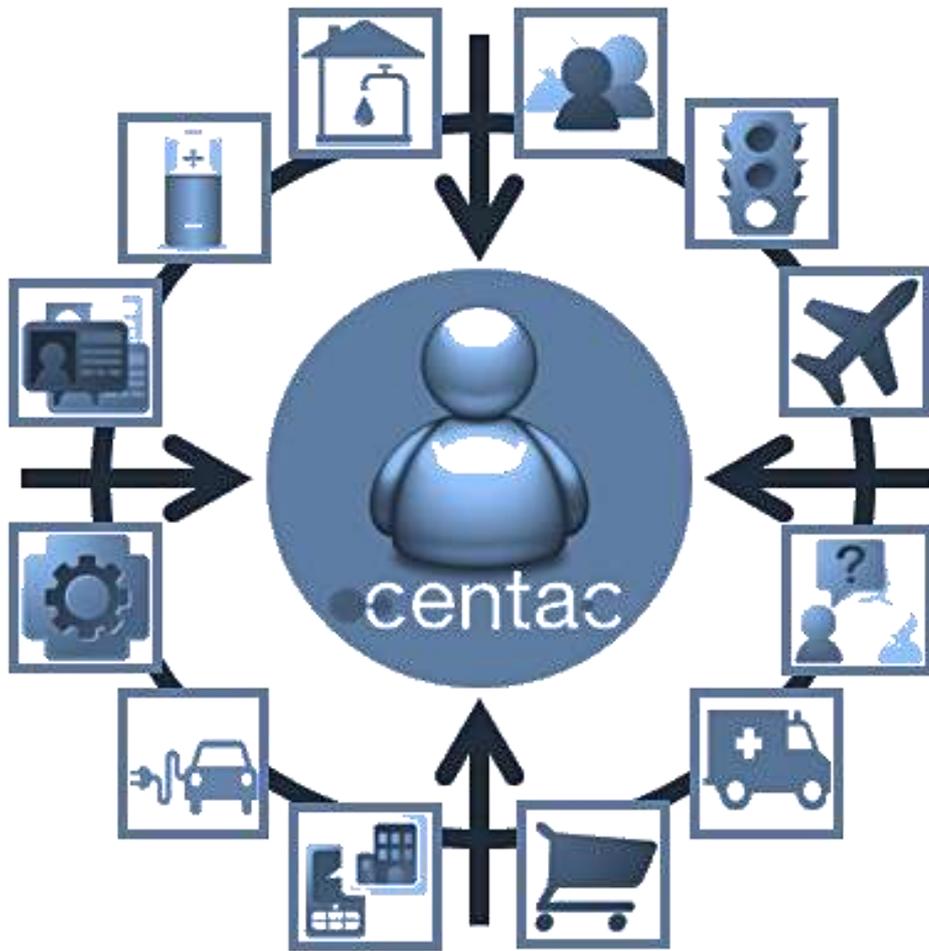
Pero en un futuro ...



Las ciudades ocupan sólo el 1% de la superficie terrestre, pero consumen **el 75% de la energía mundial** y son responsables del 80% de las emisiones de CO2.

“En 2050 el 35% será mayor de 65 años”

Un paso más



Las ciudades son espacios urbanos con alta densidad de población, donde las personas nacen, se relacionan, trabajan, se mueven, envejecen... en definitiva **“viven”**

“Las personas deben estar en el **centro de la definición de las Ciudades”**



Un paso más



Las ciudades que:

- ...tienen el objetivo de **mejorar la calidad de vida** de sus ciudadanos
- ...garantizan la **sostenibilidad de la gestión**
- ...siendo conscientes de la **limitación de los recursos**

¡Son las que están preparadas para convertirse en **Ciudades Inteligentes!**

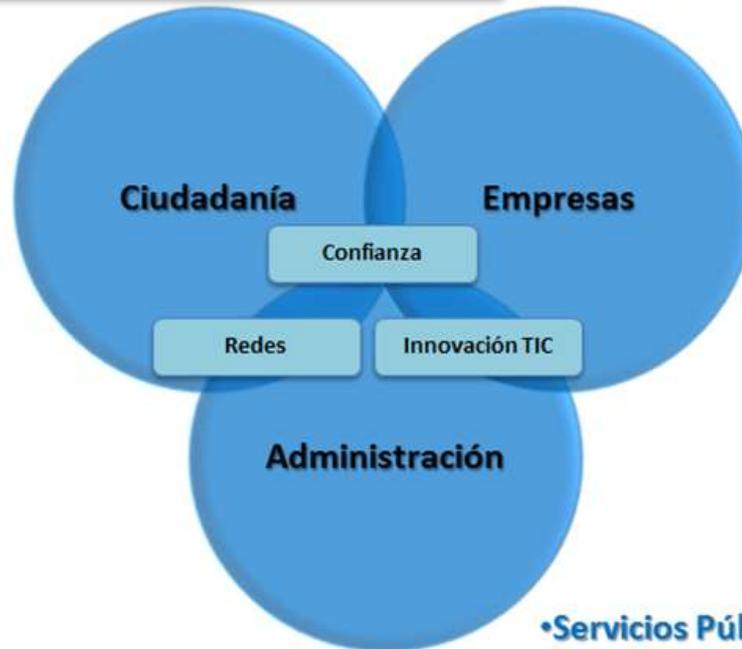
ADL y Smart Cities

Trabajar en la confianza de los usuarios y la seguridad de los sistemas para que los ciudadanos utilicen los eServicios.

- Comercio Electrónico
- Internacionalización
- Contenidos Digitales

Inclusión Digital

Garantizar que todos los ciudadanos puedan acceder a los servicios, para que sea sostenible y sobre todo accesible.



Generar oportunidades de negocio para las empresas en la economía digital implantando la ADL.

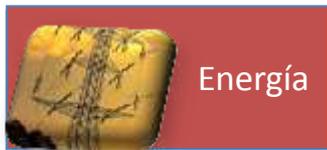
Proporcionar los servicios públicos a través de las TIC mediante infraestructura tecnológica bien dimensionada.

- Servicios Públicos Digitales
- Administración Electrónica

Gestionar de forma más racional los servicios públicos aplicando las TIC.

ADL y Smart Cities

Mejorar los Servicios prestados por la Ciudad a los ciudadanos



Energía



Residuos



Planificación Urbana



Gobierno



Movilidad



Incendios y Emergencias



Seguridad



Agua



Ocio



Gestión financiera

Mejorar los Servicios críticos para la calidad de vida de los ciudadanos



Participación ciudadana



Economía



Sanidad



Educación



Medio Ambiente



Igualdad Social



Turismo

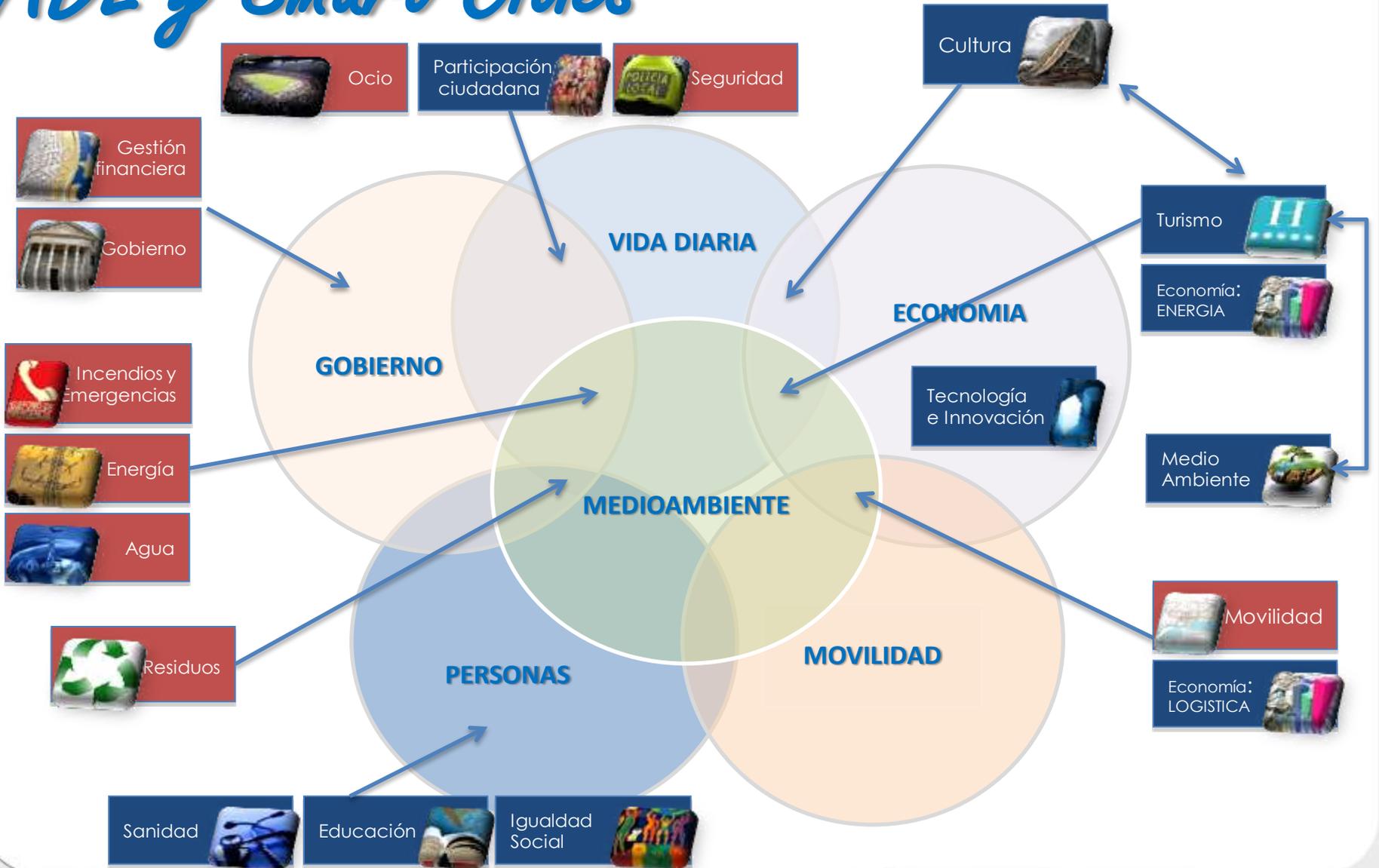


Cultura



Tecnología e Innovación

ADL y Smart Cities



Un modelo

¿Cómo pueden participar en el desarrollo de la ciudad?

¿Hay planes de inclusión y accesibilidad pensados para afrontar las necesidades de la ciudadanía?

¿Hasta qué punto los servicios están organizados según las necesidades de la ciudadanía?

¿Hay vía de comunicación sencilla que le proporcione acceso a los servicios y a la información?

¿Quién le gustaría que formara parte de su ciudad?



El futuro de las ciudades pasa por un modelo de **proyecto colaborativo común.**

Un modelo

¿En qué áreas destaca su ciudad?

¿Qué le diferencia de otras ciudades?

¿Cómo fomenta la creatividad y la innovación?

¿Cómo gestiona su ciudad los temas importantes de la sociedad y la economía?

¿Cómo se prepara para los retos futuros?

¿Qué ámbitos son mejorables tanto en su gestión interna como en los servicios que proporciona a sus ciudadanos?



Debe contar con una **idea definida**, una fuerte vocación de **liderazgo comprometido** y una organización bien gestionada.

Un modelo

¿Considera que su ciudad obtendría mejores resultados si trabajara con organismos del sector privado?

¿En qué áreas concretas o servicios pueden resultar más efectivos los partenariados?

¿El sector público le sigue el ritmo a los cambios tecnológicos?

¿Cómo proporcionar buenas infraestructuras de transporte y logística para responder a una población que demanda más movilidad y atraer empresas?

¿Cómo se controlan los planes de desarrollo de infraestructuras con el desarrollo económico previsto?



La **Cooperación Público Privada** permitirá equilibrar las exigencias de desarrollo económico y la sostenibilidad.

Un modelo

¿Cómo se anima a los diferentes grupos de interés –Gobierno, empresas y ciudadanía– a participar en el diseño y la implementación de iniciativas?

¿Hasta qué punto intervienen la comunidad y otros grupos sociales en sus estrategias de colaboración?

¿Qué cualidades, experiencias y asociaciones conforman la imagen de marca de su ciudad?

¿Cómo se pueden reforzar y potenciar el papel de las Asociaciones?



El papel de Asociaciones Empresariales o Sociales permite la **transmisión del conocimiento** a empresas y ciudadanos.

Un modelo

¿Dónde podemos encontrar el conocimiento y las buenas prácticas que pueden servirnos de guía?

¿Se hace una adecuada vigilancia competitiva y tecnológica ?

¿La ciudad invierte en crear el entorno adecuado para la atracción y retención del talento?

¿Se transfiere el conocimiento a empresas y organizaciones?

¿Su ciudad invierte en las habilidades y en el conocimiento adecuado para sus habitantes?



Las Universidades y Centros Tecnológicos, tanto públicos como privados, como elemento **generador de conocimiento**.

Modelos según European Smart Cities

Factors and indicators Smart Economy

	indicators	weighting
Innovative spirit	3	17%
Entrepreneurship	2	17%
Economic image & trademarks	1	17%
Productivity	1	17%
Flexibility of labour market	2	17%
International embeddedness	3	17%
Ability to transform	0	0%
	12	100%

Factors and indicators Smart Living

	indicators	weighting
Cultural facilities	3	14%
Health conditions	4	14%
Individual safety	3	14%
Housing quality	3	14%
Education facilities	3	14%
Touristic attractiveness	2	14%
Social cohesion	2	14%
	20	100%

Factors and indicators Smart Mobility

	indicators	weighting
Local accessibility	3	25%
(Inter-)national accessibility	1	25%
Availability of ICT-infrastructure	2	25%
Sustainable, innovative and safe transport systems	3	25%
	9	100%

Factors and indicators Smart Governance

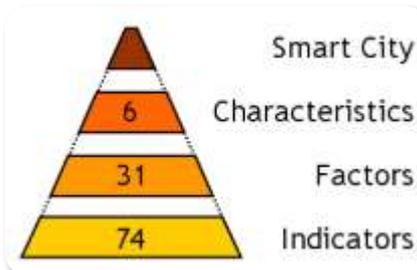
	indicators	weighting
Participation in decision-making	4	33%
Public and social services	3	33%
Transparent governance	2	33%
Political strategies & perspectives	0	0%
	9	100%

Factors and indicators Smart Environment

	indicators	weighting
Attractivity of natural conditions	2	25%
Pollution	3	25%
Environmental protection	2	25%
Sustainable resource management	3	25%
	10	100%

Factors and indicators Smart People

	indicators	weighting
Level of qualification	4	14%
Affinity to life long learning	3	14%
Social and ethnic plurality	2	14%
Flexibility	1	14%
Creativity	1	14%
Cosmopolitanism/Open-mindedness	3	14%
Participation in public life	2	14%
	20	100%



Hoja de Ruta hacia una Smart City

1. **Caracterización** de la ciudad
2. **Definición** de prioridades
3. **Compromiso** a largo plazo
4. **Implicación** de todos los agentes
5. **Colaboración** Público-Privada en la financiación
6. **Implicación de los ciudadanos** -> como eje vertebrador
7. **Beneficios** a corto plazo
8. **Interoperabilidad**
9. **Equilibrar** tecnologías maduras e innovación en tecnología colaborativa
10. **Métricas e Indicadores**



Reflexiones

- La Agenda Digital es un paso en la construcción de este camino de transformación, **no es el objetivo.**



Desarrollo Económico y Crecimiento por, para y con los ciudadanos.

- Responsabilidad de construir Ciudades y Territorios competitivos e Inteligentes desde las ciudades.

- Promover el liderazgo compartido de las iniciativas.

- Tener una buena estrategia a largo plazo definiendo y alineando de forma clara los objetivos.

- No empezar de cero, identificar proyectos y aprender de las experiencias realizadas y adaptarlas.

- Perder el miedo a colaborar, no trabajar solos, gestionar la desconfianza y cooperar innovando.

- Identificar a todos los agentes con competencias y conocimiento impulsando la inteligencia colectiva.

Escuchando a los ciudadanos : Visión



Muchas Gracias

**¡Tenemos que soñar el futuro!
¡Ahora también es el momento!**



Agenda Digital Local y Smart Cities
Jorge Cebreiros Arce