



AGENDA DIGITAL LOCAL

galicia-norte portugal



Rivas 21.20 Digital

Una "Agenda Digital" para Rivas Vaciamadrid



Marcos Sanz Salas
Concejal de Modernización Administrativa,
Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

11 DE XUÑO DE 2013
VIANA DO CASTELO

Rivas 21.20 Digital

Una "Agenda Digital" para Rivas Vaciamadrid

2006

- Rivas **21.10** Digital: La Estrategia de Lisboa (UE) para Rivas Vaciamadrid
 - Creación de una red de BA de fibra óptica:
 - Independencia; rapidez respuesta demandas nuevos servicios; capacidad inversora; **LIDERAZGO.**
 - Administración electrónica:
 - Primeros servicios públicos online; resistencias; búsqueda de aliados; **ORDENANZA DE ADMÓN. ELECTRÓNICA.**
 - Uso intensivo de las TIC:
 - Las TIC al servicio de la administración; **CIUDAD DIGITAL.**
 - Sociedad de la Información:
 - Organizar el caos; **LIDERAZGO.**



Rivas 21.20 Digital

Una "Agenda Digital" para Rivas Vaciamadrid

Estrategia municipal 2011-2020

- Rivas **21.20** Digital
 - Ciudad conectada: **Ciudad inteligente**
 - Gobierno abierto: **Gobierno transparente**
 - Tecnologías Verdes: **Sostenibilidad inteligente**
 - Sociedad de la Información: **Sociedad del conocimiento**

Rivas 21.20 Digital

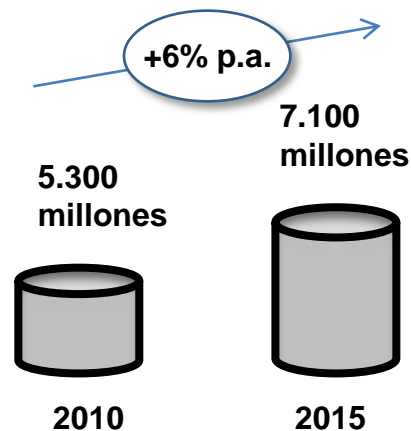
Una "Agenda Digital" para Rivas Vaciamadrid

Estrategia municipal 2011-2020

- Rivas 21.20 Digital
 - Crecimiento demanda datos: **Exponencial**



•Terminales conectados



Fuente: IDC

Rivas 21.20 Digital

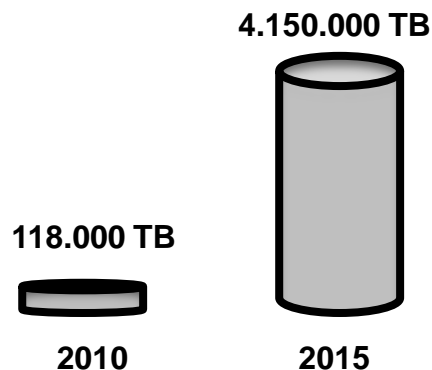
Una "Agenda Digital" para Rivas Vaciamadrid

Estrategia municipal 2011-2020

- Rivas 21.20 Digital
 - Crecimiento demanda datos: **Exponencial**

•Uso: **vídeo**

+104% p.a.



Fuente: Cisco VNI

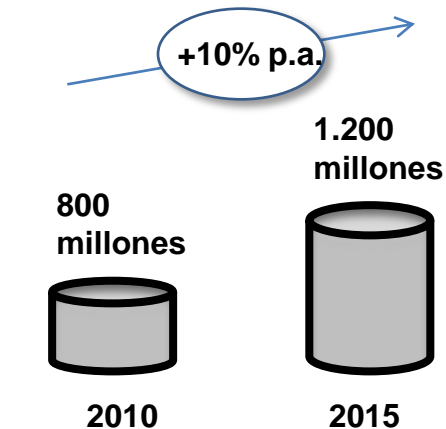
Rivas 21.20 Digital

Una "Agenda Digital" para Rivas Vaciamadrid

Estrategia municipal 2011-2020

- Rivas 21.20 Digital
 - Crecimiento demanda datos: **Exponencial**

- Uso: **redes sociales**



Fuente: Radicati Group

Rivas 21.20 Digital

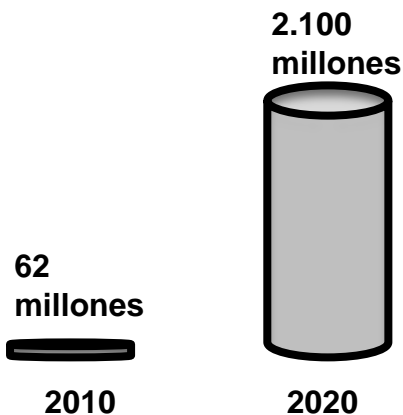
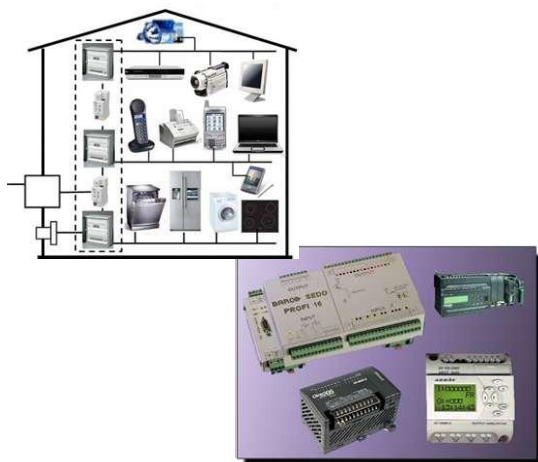
Una "Agenda Digital" para Rivas Vaciamadrid

Estrategia municipal 2011-2020

- Rivas 21.20 Digital

- Crecimiento demanda datos: **Exponencial**

- Uso: **Conexiones de dispositivos M2M**



Fuente: Analysys Mason

Rivas 21.20 Digital

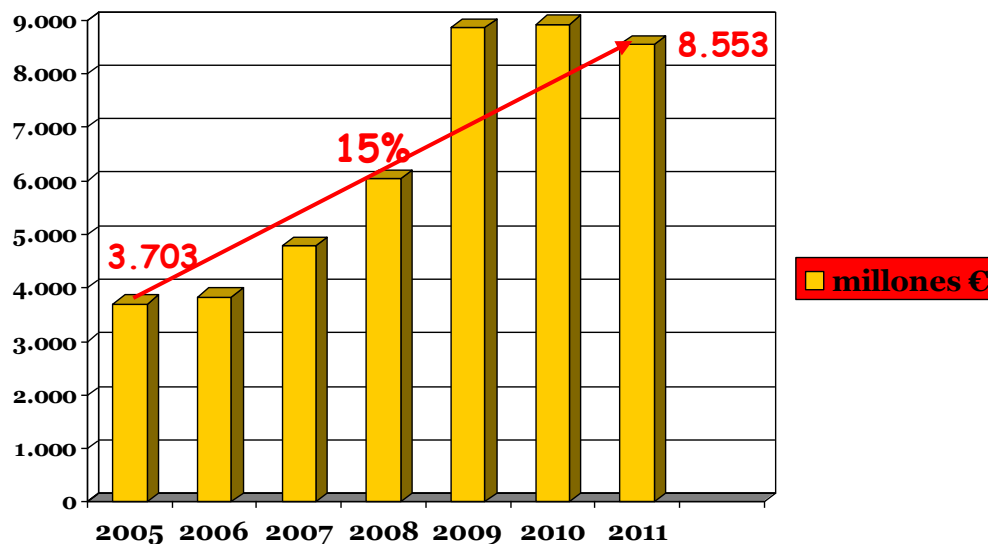
Una "Agenda Digital" para Rivas Vaciamadrid

Estrategia municipal 2011-2020

- Rivas 21.20 Digital
 - Crecimiento demanda datos: **Exponencial**

Industria CCDD: **8.553 Mill € en 2012**

Facturación de la industria de los contenidos digitales: **evolución 2005-2011 (Mill €)**



Fuente: ONTSI Informe Anual de los Contenidos Digitales en España 2011 (Edición 2012)

Rivas 21.20 Digital

Una "Agenda Digital" para Rivas Vaciamadrid

Estrategia municipal 2011-2020

- Rivas 21.20 Digital
 - Crecimiento demanda datos: **Exponencial**

FUTURO DEL SECTOR CCDD: **VISION DESDE LAS EMPRESAS**

Elementos que impulsan el crecimiento del sector de CCDD

Innovación Tecnológica

- Posibilidad de digitalización contenidos
- Multiplicidad de soportes
- Interconexión entre soportes
- Complementariedad: Sinergias
- Desarrollo de Internet e Infraestructuras

Demandas sociales y culturales

- Demanda de información: demanda pública y privada
- Demanda de ocio y cultura
- Complementariedad de soportes
- Inmediatización
- Ubicuidad en el consumo

Demandas sociales y culturales

- Interdependencia geográfica
- Auge de la información
- Cambios en la distribución
- Distanciamiento entre productor y consumidor
- Incremento y diversificación de las comunicaciones
- Redes sociales
- Desintermediación

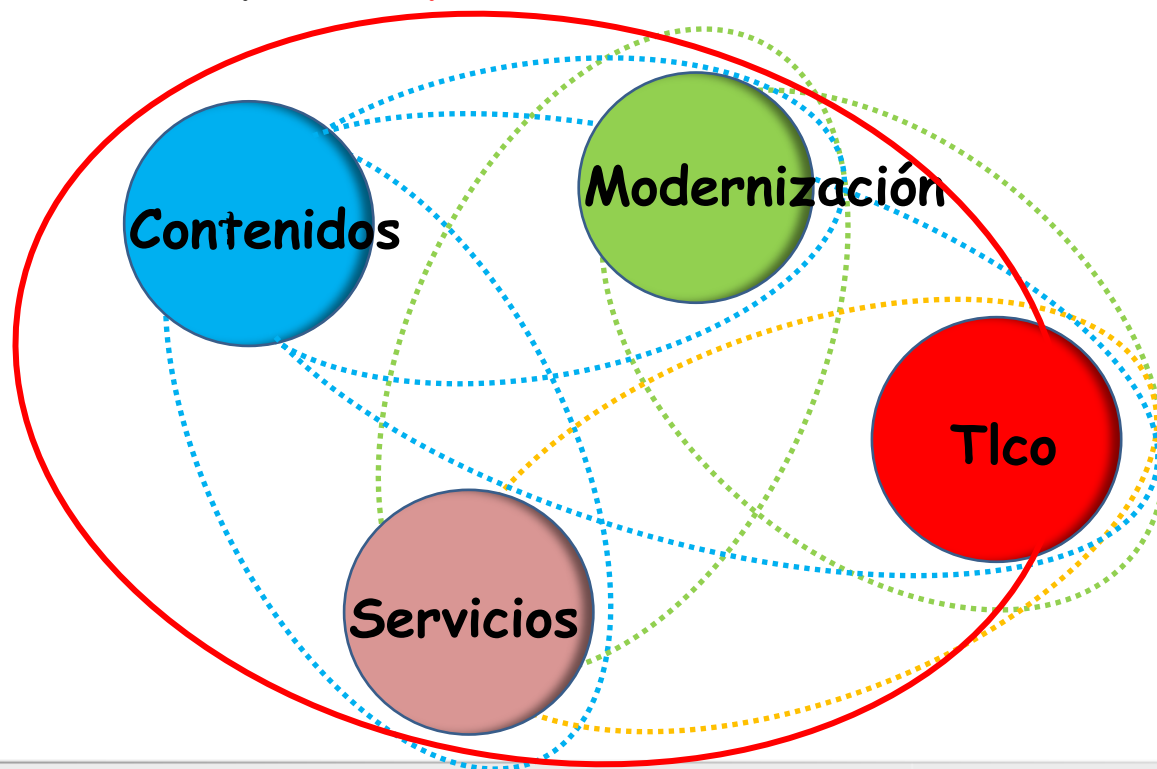
Fuente: ONTSI febrero 2013 Oferta-demanda profesionales CCDD

Rivas 21.20 Digital

Una "Agenda Digital" para Rivas Vaciamadrid

Estrategia municipal 2011-2020

- Rivas 21.20 Digital
 - Enfoque: **Cooperación**





Rivas 21.20 Digital

Una "Agenda Digital" para Rivas Vaciamadrid

Estrategia municipal 2011-2020

- Rivas **21.20** Digital
- Ciudad conectada: **Ciudad inteligente**
 - Crear una ordenanza municipal para estimular el despliegue de las NGN
 - Inversión municipal en innovación tecnológica y TIC
 - Estimular en el tejido empresarial el uso de las TIC
 - Recuperación del Telégrafo Óptico

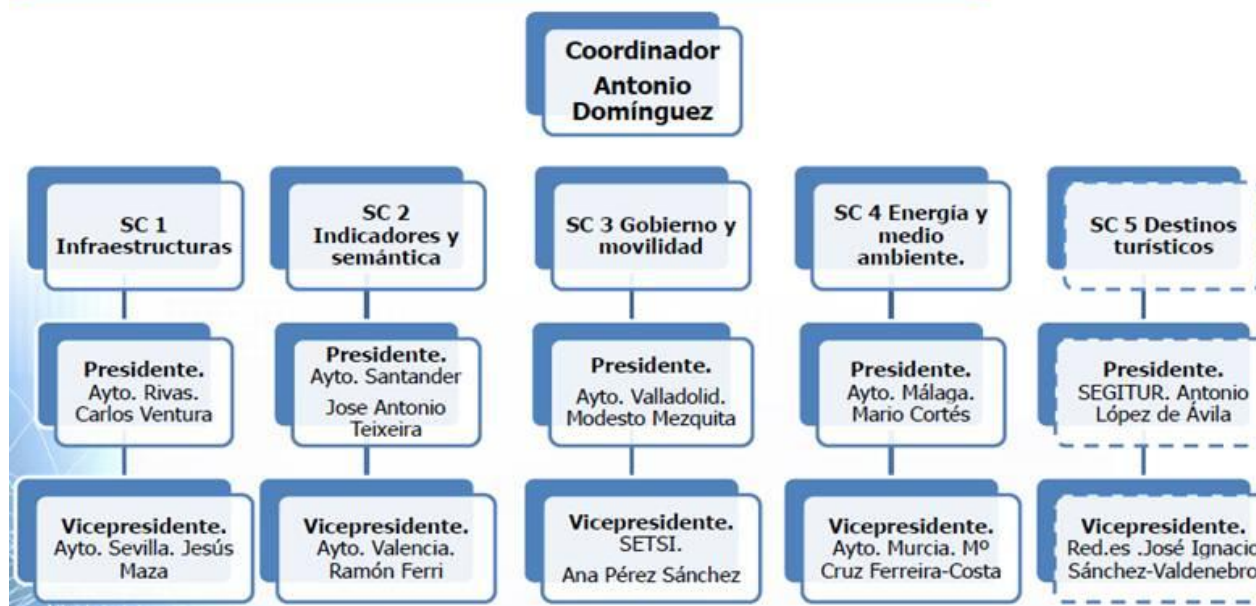
Rivas 21.20 Digital

Una "Agenda Digital" para Rivas Vaciamadrid

Estrategia municipal 2011-2020

- Rivas 21.20 Digital
 - Ciudad conectada: **Ciudad inteligente**

Comité de normalización de "Ciudades Inteligentes"
CTN 178. Subcomités.





Rivas 21.20 Digital

Una "Agenda Digital" para Rivas Vaciamadrid

Estrategia municipal 2011-2020

- Rivas **21.20** Digital
- Gobierno abierto: **Gobierno transparente**
 - Avanzar en el Plan de Acción Municipal de Admón. Electrónica
 - Potenciar la participación electrónica ciudadana
 - Simplificación trámites administrativos
 - Facilitar la información del sector público

Rivas 21.20 Digital

Una "Agenda Digital" para Rivas Vaciamadrid

Estrategia municipal 2011-2020

- Rivas **21.20** Digital
- Tecnologías Verdes: **Sostenibilidad inteligente**
 - Gestión eficiente de los consumos energéticos y de agua
 - Desarrollo de la ordenanza municipal de eficiencia energética (HD)
 - Alumbrado inteligente
 - Uso TIC para mejorar la seguridad ciudadana



Rivas 21.20 Digital

Una "Agenda Digital" para Rivas Vaciamadrid

Estrategia municipal 2011-2020

- Rivas **21.20** Digital
- **Sociedad de la Información: Sociedad del conocimiento**
 - Plan de Acción Municipal de Alfabetización Municipal
 - Fomentar el uso de las redes sociales
 - Potenciar la web municipal www.rivasciudad.es
 - Potenciar el mercado emergente de contenidos digitales
 - Impulsar el despliegue de redes wifi municipales

Rivas 21.20 Digital

Una "Agenda Digital" para Rivas Vaciamadrid

Estrategia municipal 2011-2020

- Rivas 21.20 Digital



La Ciudad Digital
(Jorge Arranz)

En un entorno globalizado:

- Estrategias compartidas
- Ciudades Digitales incluyentes

Marcos Sanz Salas
Concejal de Modernización Administrativa,
Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
marcos.sanzsalas@rivasciudad.es