

Smart Coimbra

Coimbra Inteligente e

Criativa Local - Galicia Norte Portugal

João Orvalho

29 de Outubro de 2013

SmartCoimbra

- Os contextos na base do SmartCoimbra
- O compromisso com a UE
- Um caminho smart city, uma experiência
- O alinhamento interno da CMC
- A parceria com a Universidade de Coimbra
- O caminho Smart: grupos temáticos, comunidades ...
- Projectos
- O último desafio ...

Coimbra
Vita

Living Labs:
ISaLL,
Iluminação,
Smart Rural

A AREAC-
Agência
Regional de
Energia e
Ambiente do
Centro

Coimbra Região
Digital

Parques
Ciência e
Tec.

centroHabit
at

I&D, UC,
IPC, IPN

Incubadora
Tec.

Critical
Software

Parques
empresariais

ISA

Civitas

Coimbra, Capital
Nacional da
Cultura 2003

Movimento AGÊNCIAS DE ENERGIA em Portugal

RNAE – Associação das Agências de Energia e Ambiente
<http://www.rnae.pt/>

ADENE – Agência para a Energia
<http://www.adene.pt/>

AdEPorto – Agência de Energia do Porto
<http://www.adeporto.eu/>

AEdoAVE – Agência de Energia do Ave
<http://www.aeave.pt/>

Agência de Energia do Cávado
<http://www.cimcavado.pt>

AGENEAL – Agência Municipal de Energia de Almada
<http://www.ageneal.pt/>

AMES – Agência Municipal de Energia de Sintra
<http://www.ames.pt/>

AMESEIXAL – Agência Municipal de Energia do Seixal
<http://www.cm-seixal.pt/ameseixal/>

AMVDN – Agência Regional de Energia do Vale do Douro Norte
<http://www.amvdm.pt/>

AREA Alto Minho – Agência Regional de Energia e Ambiente do Alto Minho
<http://www.area-altominho.pt/>

AREAC – Agência Regional de Energia e Ambiente do Centro
<http://www.areac.pt/>

AREAL – Agência Regional de Energia e Ambiente do Algarve
<http://www.areal-energia.pt/>

AREAM – Agência Regional de Energia e Ambiente da Região Autónoma da Madeira
<http://www.aream.pt/>

AREAN/TEJO – Agência Regional de Energia e Ambiente do Norte Alentejano e Tejo
<http://www.areanatejo.pt/>

ARECBA – Agência Regional de Energia do Centro e Baixo Alentejo
<http://www.arecba.pt/>

CASCAIS ENERGIA – Agência Municipal de Energia de Cascais
<http://www.cascaisenergia.org/>

EDV ENERGIA – Agência de Energia de Entre o Douro e Vouga
<http://www.edvenergia.pt/>

ENA – Agência de Energia e Ambiente da Arrábida
<http://www.ena.com.pt/>

ENERAREA – Agência Regional de Energia e Ambiente do Interior
<http://www.enerarea.pt/>

ENERDURA – Agência Regional de Energia da Alta Estremadura
<http://www.enerdura.pt/>

ENERGAIA – Agência Municipal de Energia de Gaia
<http://www.energaia.pt/>

LISBOA E-NOVA – Agência Municipal de Energia e Ambiente de Lisboa
<http://www.lisboaenova.org/>

Médio Tejo21 – Agência Regional de Energia e Ambiente do Médio Tejo e Pinhal Interior Sul
<http://www.mediotejo21.net/>

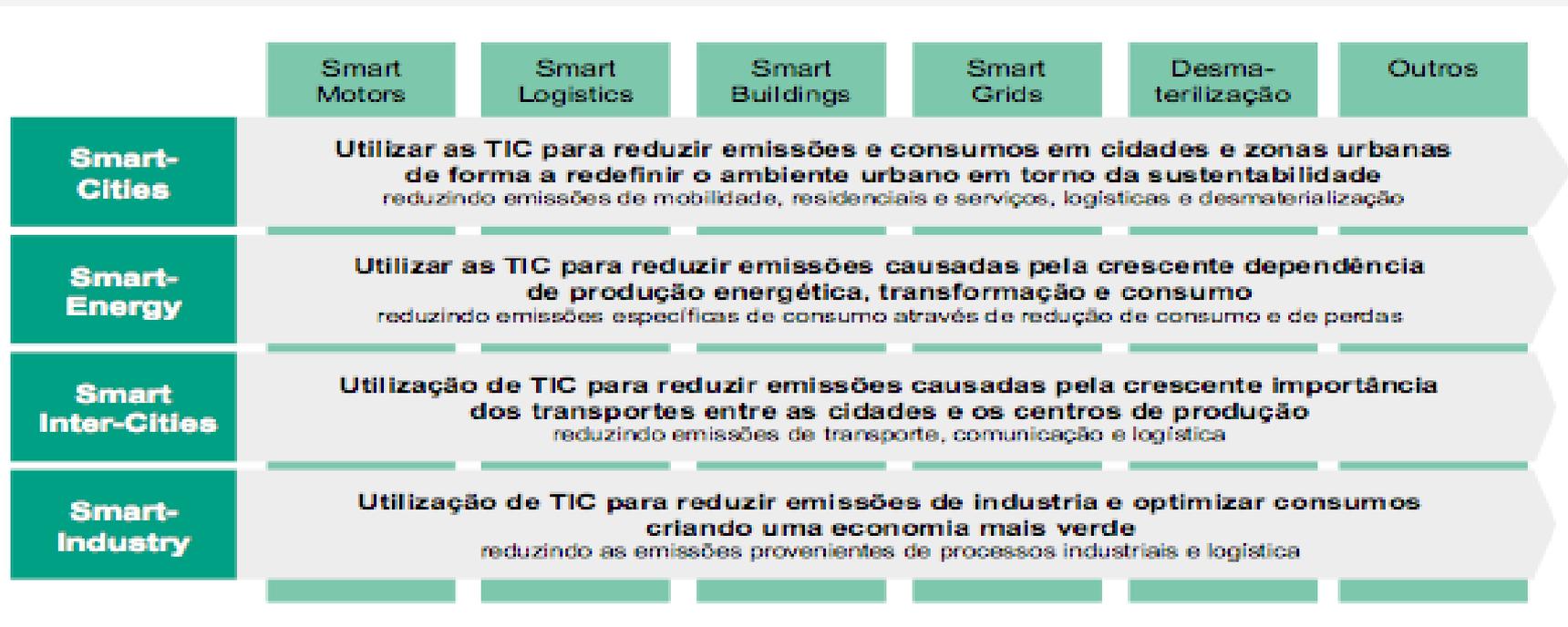
OEINERGE – Agência Municipal de Energia e Ambiente de Oeiras
<http://www.oeinerge.pt/>

OESTE SUSTENTÁVEL – Agência Regional de Energia e Ambiente do Oeste
<http://www.oestesustentavel.pt/>

S.Energia – Agência Local para a Gestão de Energia do Barreiro e Moita
<http://www.senergia.pt/>

“As Agências de Energia como Actores do Desenvolvimento Sustentável do Território”, 1.º Seminário RENAE na CCDR-Centro, Coimbra, 2 de Junho de 2005

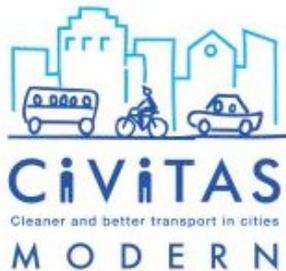
A APDC apresentou, no decurso do Congresso das Comunicações em 2008, as grandes conclusões do estudo “**Smart Portugal 2020: a redução das emissões e o aumento da eficiência energética através das TIC**” - com a colaboração do Boston Consulting Group, e que foi o primeiro caso em todo o mundo de aplicação a um país em concreto do estudo global Smart 2020, da Global eSustainability Initiative (GeSI), que quantificou o impacto actual (2008) e potencial das TIC nas emissões globais de gases com efeito de estufa (GEE).



	Entidades	Utilizador final
Smart Cities	<ul style="list-style-type: none"> • Ministérios (PCM, MEI, MAODTR, MOPTC) • Municípios • Áreas metropolitanas • Associações (diversas) 	Habitantes das cidades Construção civil Empresas de transporte
Smart Energy	<ul style="list-style-type: none"> • Ministérios (PCM, MEI) • Regulador de energia • Associações (diversas) 	Empresas do sector energético
Smart Inter-cities	<ul style="list-style-type: none"> • Ministérios (PCM, MEI, MOPTC) • Associações (diversas) 	Empresas de transporte de mercadorias
Smart Industry	<ul style="list-style-type: none"> • Ministérios (MP, MEI) • Associações (diversas) 	Empresas de bens industriais

Under the motto "MObility, Development and Energy use Reduction", CIVITAS MODERN connects the cities of Craiova (Romania), Brescia (Italy), Coimbra (Portugal), and Vitoria-Gasteiz (Spain).

About CIVITAS MODERN



The four MODERN cities have put together a package of activities for cleaner and better urban transport based on stakeholder engagement and a performance-led approach. They are keen to build on their past efforts and substantially improve the quality of life for all citizens.

The MODERN cities represent a geographic diversity covering the entire continent from the Atlantic coast of Portugal through the Basque region and northern Italy to the Balkans. They are similar in size and represent important regional capitals that attract a lot of daily traffic from the surrounding areas. They also have in common that they face dramatic changes. Most of the cities used to be heavy industrial towns that are going through a phase of renewal and are struggling with a growing number of cars that is reaching critical dimensions and results in enormous social and economic costs. All of the cities have important old centres with a wealth of cultural and architectural heritage that are threatened by traffic and pollution and that the cities are anxious to preserve. Another challenge the MODERN cities face are increasing costs of providing public transport and accessibility. They recognise innovation as the key to improving efficiency and accessibility of public transport and to protect the environment.

Conferência
Território, Acessibilidade
e Gestão de Mobilidade

Conference
Land Use, Accessibility
and Mobility Management

DEZOITO MESES DE CIVITAS MODERN EM COIMBRA

Luís Santos

SMTUC

www.smtuc.pt

luis.santos@smtuc.pt



• U



• C

Critical

ITAP
PRODESO

Perform **energla**



12 > 14 de Abril 2010
museu do oriente lisboa

media
partners

transportes

PLANEAMEN^TIQ

TRANSPORTES & NEGÓCIOS

Transportes
CARGO

Coimbra: Incubadora do Instituto Pedro Nunes venceu prémio internacional

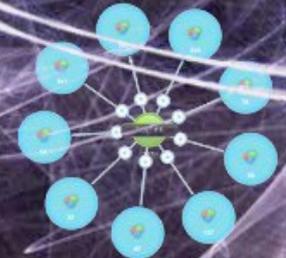
Lisboa, 20 nov (Lusa) – O Instituto Pedro Nunes (IPN), venceu o prémio internacional de Melhor Incubadora de Base Tecnológica do mundo, evidenciando-se entre cinquenta concorrentes de 26 países, anunciou hoje a Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra.

Lusa | 11:45 Sábado, 20 de novembro de 2010



tice.pt

PÓLO DE COMPETITIVIDADE DAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E ELECTRÓNICA **TICE.PT**



Plataforma "Mostra de Produtos,
Serviços e Soluções TICE"

INDUSTRIAL

APRESENTAÇÃO

ASSOCIADOS

ÁREAS DE INTERVENÇÃO

PROJECTOS

DOCUMENTOS

CONTACTOS

Programa de Acção

Visão

Estratégia

APRESENTAÇÃO

O Pólo de Competitividade e Tecnologia TICE.PT, Pólo das Tecnologias de Informação, Comunicação e Electrónica, foi reconhecido formalmente pelo Governo Português em Agosto de 2009, no âmbito das Estratégias de Eficiência Colectiva do QREN.



EN

ÁREA RESERVADA



blog

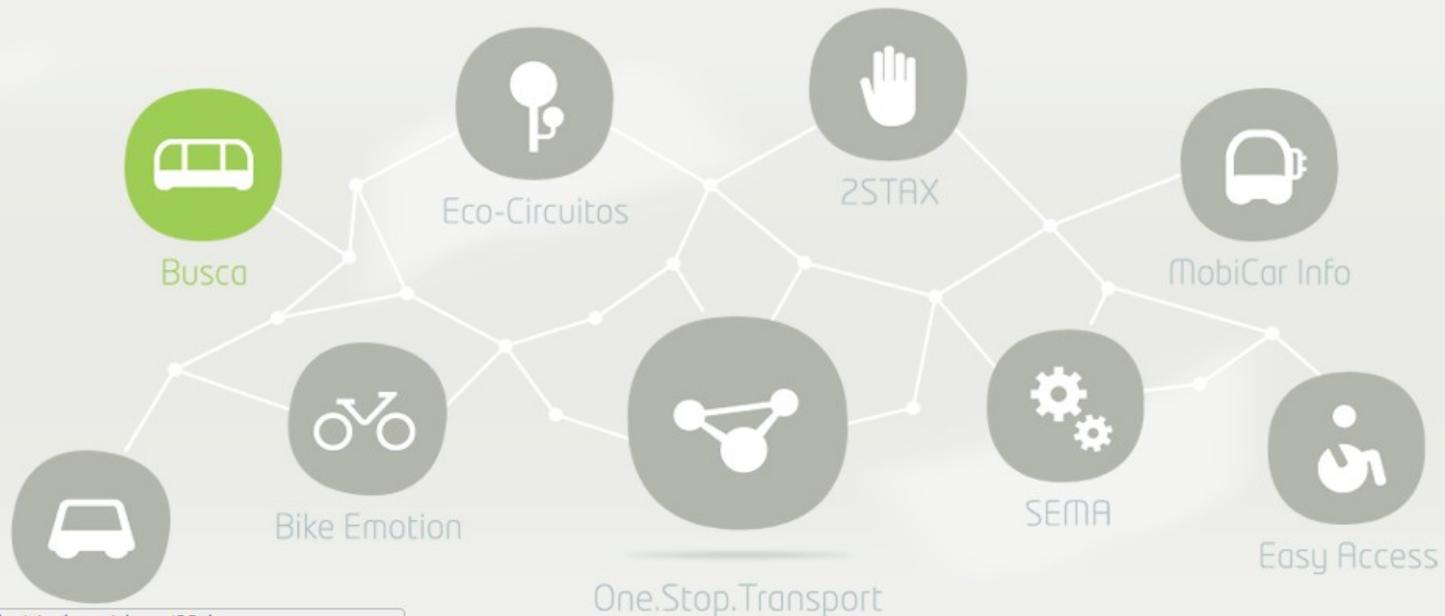
Desenvolvemos produtos e serviços para o mercado da mobilidade, catalisando empresas do consórcio e outros parceiros, para a criação de serviços com suporte na internet.

48

Like

6

Tweetar





ACTIV

Desenvolvemos produtos e serviços para o mercado de saúde, catalisando empresas do consórcio e outros parceiros, para a criação de serviços com suporte na internet.

19

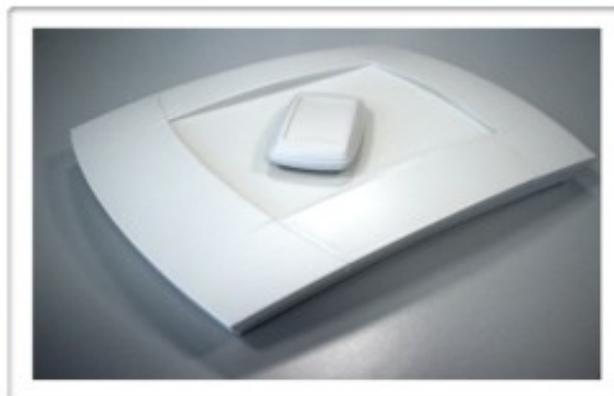
Like

1

Tweetar



Sistema Doméstico de Monitorização de Sinais Vitais



Intelligent Sensing Anywhere



País > Coimbra > Coimbra

Coimbra iParque quer fazer-se ouvir no mundo

Parque tecnológico da Galiza assina protocolo para potenciar internacionalização

Publicado em 2009-01-13

CARINA FONSECA

Like Be the first of your friends to like this.

Share Tweet Share +1

Coimbra Inovação Parque (iParque) e Parque Tecnológico da Galiza são, agora, aliados com os olhos postos na internacionalização. A rede de parques de ciência e tecnologia torna o eixo Centro de Portugal/Galiza promissor.

A energia e o ambiente são questões de âmbito mundial que exigem uma resposta global!



Os parceiros...



Novabase

Critical



SIEMENS





Eu, João Paulo Barbosa de Melo, Presidente da Câmara Municipal de Coimbra, informo Vossa Excelência de que o Executivo Camarário, deliberou na Reunião de 24.01.2011, (Deliberação n.º 2463/2011), mandar-me para subscrever o Pacto de Autarcas, em pleno conhecimento de todos os compromissos, a saber:

- superar os objectivos definidos pela EU para 2020, de reduzir em pelo menos 20% as emissões de CO₂ nos nossos respectivos territórios;
- apresentar, no prazo de um ano a contar da data acima referida, um plano de acção para a energia sustentável, incluindo um inventário de referência das emissões que defina o modo de concretiza os objectivos;
- apresentar um relatório de execução o mais tardar de dois em dois anos após a apresentação do plano de acção, para fins de avaliação, acompanhamento e verificação;
- organizar Jornadas de Energia, em cooperação com a Comissão Europeia e outros agentes, para que os cidadãos possam beneficiar directamente das oportunidades e vantagens decorrentes de uma utilização mais inteligente da energia, e informar regularmente os meios de comunicação locais sobre a evolução do plano de acção;
- assistir à Conferência anual de Autarcas da EU, dando-lhe o seu contributo.

Câmara Municipal de Coimbra
Praça 8 de Maio
3000-300 Coimbra

Sr. Presidente
Dr. João Paulo Barbosa de Melo
barbosa.melo@cm-coimbra.pt
Telef. 239 857 512 / 3

Coimbra, 15 de Fevereiro de 2011

O Presidente

(João Paulo Barbosa de Melo, Dr.)

**Pacto
de
Autarcas**

COIMBRA SMART CITY

PROTOCOLO DE COLABORAÇÃO

Entre

O INSTITUTO PEDRO NUNES – ASSOCIAÇÃO PARA A INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA, Pessoa Colectiva n.º 502 790 610, com sede na Rua Pedro Nunes 3030-199 Coimbra, representada neste acto por Maria Teresa Ferreira Soares Mendes e Jorge Manuel Miranda Dias, na qualidade, respectivamente, de Presidente e Vice-Presidente da Direcção, adiante designado abreviadamente por **IPN**

E

~~A ISA - Intelligent Sensing Anywhere, S.A.~~, Pessoa Colectiva n.º 502 448 911, com sede na Rua D. Manuel I, 92, 3030-320 Coimbra, representada neste acto por José Basílio Portas Salgado Simões e Luís Miguel de Almeida Costa Henriques, na qualidade de membros do Conselho de Administração, adiante designada abreviadamente por **ISA**

E

O Município de Coimbra, Pessoa Colectiva n.º 506 415 082, com sede na Praça 8 de Maio, 3000-300 Coimbra, representada neste acto por João Paulo Barbosa de Melo, na qualidade de Presidente da Câmara Municipal,

É celebrado o presente **PROTOCOLO**, nos termos do considerando e das cláusulas seguintes:



COIMBRA SMART CITY

COIMBRA SMART CITY

- A missão do Coimbra Smart City é ensaiar e promover sistemas inteligentes para organizar e gerir a cidade, com impacto na qualidade de vida do cidadão, na economia da cidade e na sua sustentabilidade.

Um novo contexto Europeu

- Smartcities;
- - CovenantofMayors.

ENQUADRAMENTO

Novas responsabilidades

- Qualidade de vida;
- Sustentabilidade do meio urbano.

COIMBRA SMART CITY

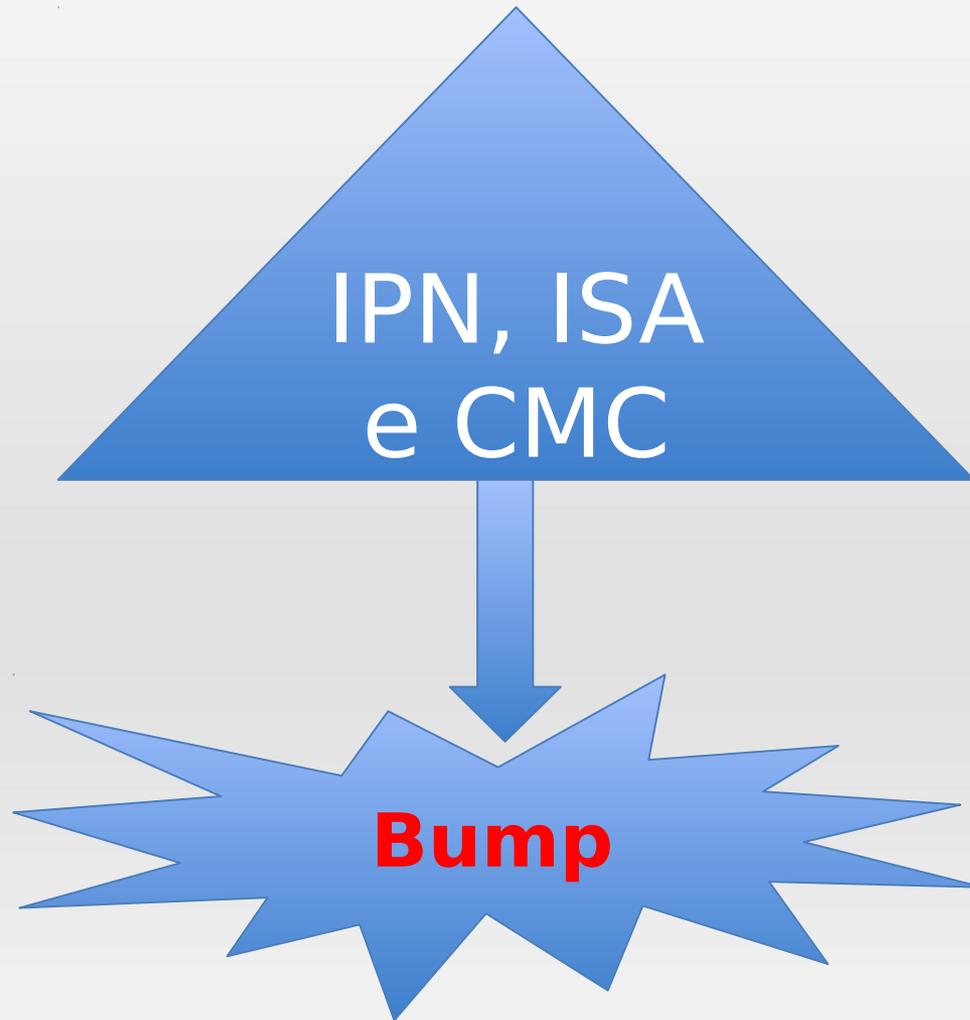
ÁREAS ASSOCIADAS

FUTURE INTERNET

- eSustainability and Energy;
- eMobility;
- eHealth;
- eSecurity;



Coimbra Smart City



CMC: criação unidade projecto

- n.º 6 do art. 10.º do Decreto-Lei n.º 305/2009, de 23 de Outubro, foi aprovado pela Assembleia Municipal, em sessão realizada no dia 22 de Junho de 2011, o Regulamento da Estrutura Orgânica Nuclear da Câmara Municipal de Coimbra, sob proposta da Câmara Municipal, nos termos da deliberação proferida na sua reunião de 13 de Junho de 2011 ...

CMC: criação unidade projecto

Que a nova orgânica implementa um sistema de funcionamento e de gestão mais eficiente, com optimização de recursos humanos e financeiros, com o objectivo último de modernização e de melhoria da administração municipal como elemento fundamental para a governação autárquica qualificada que se pretende próxima do cidadão ...

CMC: criação unidade projecto

Que segundo um modelo holístico de uma cidade, uma Cidade Inteligente é uma cidade com excelente desempenho em diversas dimensões: Economia, Mobilidade, Ambiente, Vida e Pessoas, Governança e Tecnologias da Informação e Comunicação, que consegue aliar crescimento com sustentabilidade ...

CMC: criação unidade projecto

“Coimbra Cidade Inteligente e Criativa”

Coimbra Cidade Inteligente e Criativa

- Desenvolver um plano de acção para a sustentabilidade energética de Coimbra, nomeadamente, um inventário das emissões de CO2 e elaboração do Plano de Acção para a Energia Sustentável;
- Implementação do Plano de Acção para a Energia Sustentável, com uma redução de CO2 de pelo menos 20%;
- Monitorização do Plano de Acção para a Energia Sustentável;
- Na dimensão criativa:
 - Elaborar um relatório para Snapshot: Industrias Culturais e Criativas (ICC's) em Coimbra, onde serão mapeadas as ICC's existentes e o registo do que o sector criativo e os seus interessados têm a dizer;
 - Elaborar uma plano de acção para o apoio e a promoção activa das ICC's no município de Coimbra, de forma a poderem ter sucesso económico nacional e internacional.

SmartCoimbra: parceria CMC/Universidade de Coimbra.



Plano de Acção para a Energia Sustentável (PAES) - Pacto de Autarcas (1ª fase)

Universidade de Coimbra

Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra (CHUC)

Transdev

Instituto Politécnico de Coimbra

Águas do Mondego

Centros Comerciais: Dolce Vita, Forum e Coimbra Shopping

Centro Operacional dos Correios do Centro

ERSUC

CMC: Serviços Municipais, Águas de Coimbra e Serviços Municipalizados de Transportes Urbanos de Coimbra (SMTUC)

Dimensões de uma cidade *smart*

ECONOMIA SMART (Competitividade)	CIDADÃOS SMART (Capital humano e social)
<ul style="list-style-type: none">▪ Espírito inovativo▪ Empreendedorismo▪ Imagem económica e de marca▪ Produtividade▪ Flexibilidade do mercado laboral▪ Inserção no mercado internacional▪ Recetividade à transformação e mudança	<ul style="list-style-type: none">▪ Nível de qualificação académica e profissional▪ Aprendizagem ao longo da vida▪ Pluralidade social e étnica▪ Criatividade▪ Cosmopolitismo e preconceituosidade▪ Participação na vida pública
GOVERNAÇÃO SMART (Participação pública)	MOBILIDADE SMART (Transportes e TIC-Tecnologias de Informação & Comunicação)
<ul style="list-style-type: none">▪ Participação nas tomadas de decisão▪ Serviços públicos e sociais▪ Transparência▪ Estratégias e perspetivas políticas	<ul style="list-style-type: none">▪ Acessibilidade local▪ Acessibilidade (inter)nacional▪ Disponibilidade de infraestruturas TIC▪ Sistemas de transportes sustentáveis, inovativos e seguros
VIDA SMART (Qualidade de vida)	AMBIENTE SMART (Recursos naturais)
<ul style="list-style-type: none">▪ Equipamentos e iniciativas culturais▪ Condições de saúde▪ Segurança individual dos cidadãos▪ Qualidade da habitação▪ Equipamentos escolares▪ Atratividade turística▪ Coesão social	<ul style="list-style-type: none">▪ Atratividade das condições naturais▪ Poluição▪ Proteção ambiental▪ Gestão sustentável dos recursos naturais

Visão de uma **smart**coimbra

*“Coimbra como uma cidade modelar na forma como usa as novas tecnologias em prol dos seus cidadãos e das empresas locais, nomeadamente nas áreas da **energia, mobilidade, saúde, turismo e governo local.***

Os processos e a logística do quotidiano têm de se tornar mais eficientes. Pretende-se uma cidade mais competitiva, onde as empresas encontrem oportunidades de negócio baseadas no conhecimento, afirmando Coimbra como a alternativa natural às grandes metrópoles

Modelo de organização interna

- Estrutura organizativa leve e pouco hierarquizada
- Coordenador das atividades nomeado pelo Presidente da CMC, coadjuvado por Coordenadores Científicos definidos pela UC
- Associados dinamicamente elementos das duas organizações e de terceiras entidades
- Enquadramento/acreditação de outras atividades e projetos...
Visibilidade... Massa crítica... Consistência...

Membros do grupo de trabalho

- Parcerias estabelecidas por iniciativa da estrutura de coordenação do SmartCoimbra, envolvendo terceiras entidades, públicas ou privadas, locais, nacionais, ou internacionais
- Parcerias estabelecidas por iniciativa de terceiras entidades, públicas ou privadas, locais, nacionais, ou internacionais, envolvendo a estrutura de coordenação do SmartCoimbra
- Parcerias estabelecidas entre terceiras entidades, públicas ou privadas, locais, nacionais, ou internacionais, sem o envolvimento direto da estrutura de coordenação do SmartCoimbra

SmartCoimbra: Plano Geral (15/5/2012)

Índice

<u>1</u>	<u>A IMPORTÂNCIA DAS CIDADES INTELIGENTES</u>	5
1.1	INTRODUÇÃO	5
1.2	O MODELO DE UMA CIDADE "SMART"	5
<u>2</u>	<u>COIMBRA - A CAMINHO DE UMA CIDADE "SMART"</u>	7
2.1	MOTIVAÇÃO	7
2.2	VISÃO	7
2.3	SAÚDE	8
2.4	ENERGIA	9
2.5	MOBILIDADE INTELIGENTE	11
2.6	TURISMO	12
2.7	AUTARQUIA INTELIGENTE	14
<u>3</u>	<u>MODELO DE ORGANIZAÇÃO E COLABORAÇÃO</u>	15
<u>4</u>	<u>LISTA DE CONTRIBUIDORES</u>	16
	<u>ANEXO - FONTES DE FINANCIAMENTO</u>	17

SmartCoimbra: CMC aprovou Plano Geral (11/6/2012)



**CÓPIA
DE PARTE DA
ACTA Nº 64/2012 DA REUNIÃO ORDINÁRIA DA
CÂMARA MUNICIPAL DE 11/06/2012**

Publicitada através do Edital nº 102/2012, nos termos da Lei nº 169/99, de 18 de setembro com as alterações da Lei nº 5-A/2002 de 11 de janeiro

XIX.7.2. Plano Geral da SmartCoimbra

O Sr. **Presidente** recordou que foi aprovado pelo Executivo, há uns meses atrás, a constituição de uma equipa de projeto chamada Cidade Inteligente e Criativa, que tem feito um excelente trabalho na junção de capacidades camarárias com as da Universidade de Coimbra, que possui uma enorme equipa a trabalhar neste âmbito. Lembrou que foi aprovado um protocolo sobre este assunto recentemente, tendo a Câmara Municipal também aderido ao Pacto dos Autarcas, no qual consta um conjunto de obrigações para a cidade de Coimbra. Sugeriu que o Executivo lesse cuidadosamente o documento em causa, pois o mesmo certamente sofrerá no futuro ajustamentos, salientando que, todavia, era muito interessante e havia sido escrito com a colaboração de muitas pessoas da Universidade de Coimbra, de vários departamentos e faculdades. No fundo, representava uma visão de síntese da cidade e a sua evolução para os próximos anos. A intenção do Sr. Presidente era realçar o trabalho coletivo elaborado pela Câmara Municipal e a Universidade de Coimbra, permitindo que o mesmo não passasse despercebido ou que fosse desvalorizado por ter sido apresentado no final de uma reunião.

Saúde - objectivos

- A partir de abordagens tecnológicas inovadoras, suportadas numa infraestrutura Internet que facilite a criação de novos produtos e serviços no sector “Saúde e Qualidade de Vida”, pretende-se que empresas locais criem soluções de Saúde e Qualidade de Vida, aumentando a oferta já existente no mercado. As soluções a desenvolver devem orientar-se, nomeadamente, pessoas com doenças crónicas, doenças mentais degenerativas, outras limitações ou dificuldades causadas por patologias específicas, lesões ou no processo natural de envelhecimento;
- Pretende-se massificar a utilização do *eHealth* através de uma fácil acessibilidade, de forma a que os serviços que se destinem à população em geral e a importantes nichos de utilizadores sejam usados de forma generalizada, criem massa crítica necessária para produzir efeitos de rede e comunidades de utilizadores. O objetivo é promover redes sociais alargadas, que permitam potenciar a atuação das redes de *care-givers* (família, amigos, empresas especializadas), através da disponibilização de mecanismos que permitam monitorizar o bem-estar (informação em tempo real, alertas) do utente, mas também uma interação social reforçada que incremente o bem-estar social;
- Pretende-se assegurar a interoperabilidade e a usabilidade entre os serviços de saúde e qualidade de vida, tendo como base plataformas que permitam a comunicação controlada entre sistemas pessoais, privados e das instituições de saúde;
- Pretende-se promover o aparecimento de mais empresas locais e regionais no sector das Tecnologias de Informação, Comunicação e Electrónica, no sentido de fazer de Coimbra, uma referência no sector das Tecnologias de Informação, Comunicação e Electrónica para o sector da Saúde e Qualidade de Vida.

Saúde - indicadores de desempenho

- Disponibilização de cinco serviços públicos para o cidadão, suportados por tecnologias web, no domínio da saúde e qualidade de vida. Os serviços envolverão os sistemas de prestadores de cuidados de saúde formais prestados por instituições na cidade de Coimbra;
- Lançamento de três pilotos de redes sociais para comunidades de cidadãos e suportando grupos de interesse em *Care-Givers*, *Safety & Security* e *Sports and Leisure*. As redes terão ligação com instituições e sistemas formais já existentes no domínio da segurança, apoio domiciliário e cultura e desporto;
- Distribuição livre de cinco aplicações disponíveis em *web store* para dispositivos móveis com interface internet (p.ex. serviços com acesso imediato a partir da página do cidadão registado na *SmartCoimbra*);
- Ao longo dos próximos cinco anos, auxiliar o crescimento sustentado do volume de negócio das empresas locais com atividades no domínio da saúde e qualidade de vida.

// Portugal

Europa classifica
Coimbra como cidade
referência para o
envelhecimento
saudável

Por Agência Lusa
publicado em 1 Jul 2013 - 21:00



Ageing@Coimbra e envolveu a parceria institucional entre a Câmara Municipal, a UC, o Centro Hospitalar Universitário de Coimbra, a Administração Regional de Saúde do Centro e o Instituto Pedro Nunes.

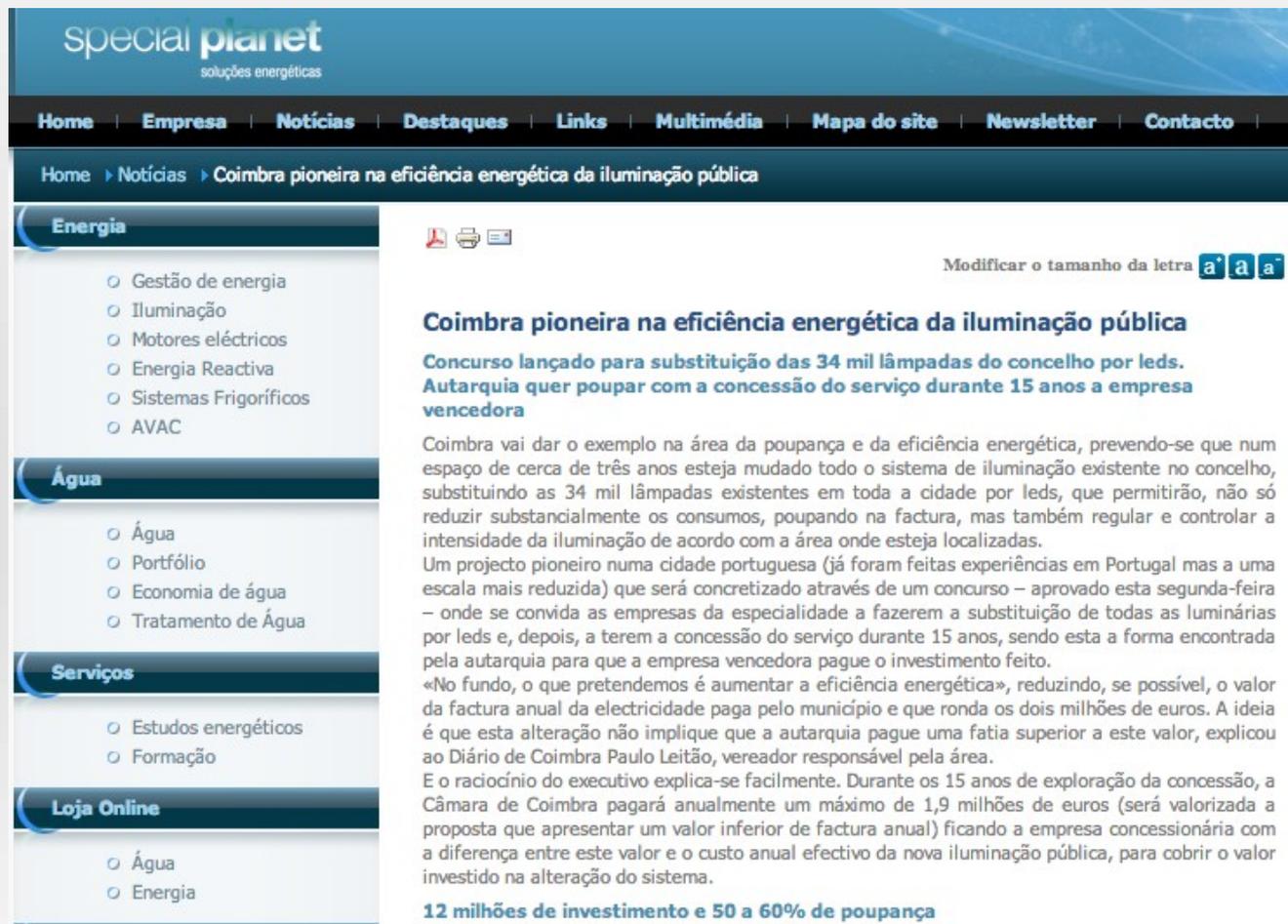
Energia - objectivos

- No âmbito do planeamento do território do município, adotar, em todas as instâncias, estratégias (normativos e prática dos agentes) de maximização do aproveitamento passivo e ativo da energia solar;
- No âmbito das novas construções e das reabilitações, maximizar a contribuição passiva para o conforto visual e térmico na fase de projeto;
- Maximizar a eficiência dos sistemas ativos de iluminação e de climatização previstos nos projetos de novos edifícios e das reabilitações;
- Tanto nas construções novas como nas reabilitações, compensar as necessidades de consumo remanescentes com produção de energia local de base renovável, tendendo para NZEB, individualmente ou em grupos de edifícios;
- Nas construções existentes, substituir equipamentos para aumentar a eficiência energética, bem como introduzir automatização, sempre que economicamente justificável;
- Aumentar a capacidade de produção local de energia de base renovável, nos edifícios e nas infraestruturas, sempre que economicamente justificável;
- Nos serviços de energia urbanos tais como iluminação pública, semáforos, estações e paragens de transportes coletivos, publicidade e outro mobiliário urbano, sistemas de bombagem e adução, etc., alterar a base tecnológica para a minimização do consumo para o mesmo nível de serviço, com conversores de mais elevada eficiência e com automatismos.

Energia – indicadores de desempenho

- Consumo anual de energia em aplicações estacionárias (GWh/ano);
- Consumo anual de energia (GWh/ano);
- Consumo anual de energia per capita (residentes) (kWh/habitante/ano);
- Investimento total (público e privado) em eficiência energética (euros/ano);
- Energia não consumida total (relativa a um ano de referência) devido a medidas implementadas de eficiência energética (GWh/ano);
- Custo total indexado da energia não consumida (euros/MWh);
- Energia produzida no município (MWh/ano);
- Energia de base renovável produzida no município (MWh/ano);
- Custo total da energia produzida (euros/ano);
- Emissões totais de GEE (ton/ano);
- Emissões totais de GEE evitadas por ano, segregando efeitos da energia poupada e da energia renovável produzida (ton/ano).

Apresentação na Smart City World Expo, 19-21 Nov. 2013 Barcelona



The screenshot shows the 'special planet' website with the following content:

- Header:** 'special planet' logo with 'soluções energéticas' below it. Navigation menu: Home | Empresa | Notícias | Destaques | Links | Multimédia | Mapa do site | Newsletter | Contacto.
- Breadcrumbs:** Home > Notícias > Coimbra pioneira na eficiência energética da iluminação pública
- Left Sidebar:**
 - Energia**
 - Gestão de energia
 - Iluminação
 - Motores eléctricos
 - Energia Reactiva
 - Sistemas Frigoríficos
 - AVAC
 - Água**
 - Água
 - Portfólio
 - Economia de água
 - Tratamento de Água
 - Serviços**
 - Estudos energéticos
 - Formação
 - Loja Online**
 - Água
 - Energia
- Main Content:**
 - Icons for print, email, and social media.
 - Text: 'Modificar o tamanho da letra' with 'a' 'a' 'a' size options.
 - Section Header:** Coimbra pioneira na eficiência energética da iluminação pública
 - Sub-headers:** Concurso lançado para substituição das 34 mil lâmpadas do concelho por leds. Autarquia quer poupar com a concessão do serviço durante 15 anos a empresa vencedora
 - Text:** Coimbra vai dar o exemplo na área da poupança e da eficiência energética, prevendo-se que num espaço de cerca de três anos esteja mudado todo o sistema de iluminação existente no concelho, substituindo as 34 mil lâmpadas existentes em toda a cidade por leds, que permitirão, não só reduzir substancialmente os consumos, poupando na factura, mas também regular e controlar a intensidade da iluminação de acordo com a área onde esteja localizadas. Um projecto pioneiro numa cidade portuguesa (já foram feitas experiências em Portugal mas a uma escala mais reduzida) que será concretizado através de um concurso – aprovado esta segunda-feira – onde se convida as empresas da especialidade a fazerem a substituição de todas as luminárias por leds e, depois, a terem a concessão do serviço durante 15 anos, sendo esta a forma encontrada pela autarquia para que a empresa vencedora pague o investimento feito. «No fundo, o que pretendemos é aumentar a eficiência energética», reduzindo, se possível, o valor da factura anual da electricidade paga pelo município e que ronda os dois milhões de euros. A ideia é que esta alteração não implique que a autarquia pague uma fatia superior a este valor, explicou ao Diário de Coimbra Paulo Leitão, vereador responsável pela área. E o raciocínio do executivo explica-se facilmente. Durante os 15 anos de exploração da concessão, a Câmara de Coimbra pagará anualmente um máximo de 1,9 milhões de euros (será valorizada a proposta que apresentar um valor inferior de factura anual) ficando a empresa concessionária com a diferença entre este valor e o custo anual efectivo da nova iluminação pública, para cobrir o valor investido na alteração do sistema.
 - Text:** 12 milhões de investimento e 50 a 60% de poupança

Mobilidade Inteligente- objectivos

- Melhorar a integração intermodal dos transportes colectivos pelo uso das TIC e através de uma ação forte junto dos diferentes operadores da cidade;
- Facilitar a integração de modos suaves de transporte (e.g. bicicleta) através da criação de espaços próprios de circulação e estacionamento, que garantam a segurança dos utilizadores, bem como através da sensibilização de grupos potencialmente facilitadores, nomeadamente os estudantes universitários da cidade;
- Desenvolver novos métodos, mais sustentáveis, para transporte de mercadorias em ambiente urbano, tirando partido dos recursos afectos às redes de transporte colectivo.
- Melhoria da gestão do tráfego rodoviário nos principais pontos de conflito para obtenção de uma redução do tempo de viagem e aumento da segurança rodoviária, aumentando, por exemplo, a utilização de semáforos “inteligentes” e adaptáveis ao tráfego;
- Implementação de sistemas de informação que permitam a constituição de grupos de *carpooling* e promoção de sistemas de *carsharing* e *bikesharing*;
- Informação disponibilizada em dispositivos móveis sobre tempo de espera pelo TC e expansão da informação disponibilizada em painéis junto das paragens;
- Informação em dispositivos móveis ou painel de mensagem variável sobre condições do tráfego;
- Caminhar para um sistema de preço do estacionamento diferenciado segundo a procura monitorizada em tempo real e promoção de forma de pagamento inteligente através do telemóvel e de outras plataformas;
- Permitir aceder a um número crescente de serviços diretamente na Internet sem necessidade de deslocação aos serviços camarários;
- Integração de modos de transporte terrestres (comboio e autocarros de longo curso) com o programa de voos dos aeroportos internacionais;
- Integração e disponibilização à sociedade da informação proveniente dos diferentes recursos que compõem diretamente ou indiretamente o sistema de transporte colectivo (posição dos autocarros, táxis e bicicletas; sensores de pavimento para contagem de veículos; semáforos inteligentes; estações meteorológicas; sensores de qualidade do ar; entre outros), para encorajar o aparecimento de novos produtos e serviços, que contribuam para a utilização do transporte colectivo;
- Implementação de medidas que contribuam para o aumento da mobilidade eléctrica.
- Promover e dignificar os transportes colectivos em ambiente urbano através de campanhas de marketing diferenciadas, de acordo com os vários segmentos da população alvo (e.g. estudantes universitários, famílias, funcionários e utentes de organismos públicos, entre outros);

Mobilidade Inteligente – indicadores de desempenho

- Tempo médio de viagem ao centro da cidade ou equipamentos como escolas e hospitais em transporte individual e em transporte coletivo;
- Satisfação com os transportes coletivos medido através de inquérito aos utilizadores;
- Repartição modal dos modos suaves - bicicleta e pedonal;
- Emissões poluentes com origem nos transportes rodoviários;
- Indicador de segurança rodoviária em número de acidentes por ano na cidade;
- Indicador de acessibilidade internacional em tempo de viagem aos aeroportos internacionais;
- Custos de transporte em % média do orçamento das famílias gasto nessa rubrica;
- Repartição modal para as deslocações pendulares, número de utilizadores de transporte individual, versus, número de utilizadores de transportes colectivos;
- Número de quilómetros de vias cicláveis existentes.

Em Coimbra já se pode estacionar e pagar com um telemóvel, sem usar dinheiro

LUSA 16/04/2013 - 21:22

PT quer instalar a mais uma dezena de cidades sistema experimental, em testes em Sintra e agora em Coimbra.



Tweetar 0 +1 1

TÓPICOS >

Coimbra

Estacionamento

Os automobilistas vão poder pagar o estacionamento de viaturas, em Coimbra, com ajuda do telemóvel e sem necessidade de moedas, beneficiando de um sistema desenvolvido pela PT Comunicações apresentado esta terça-feira na cidade.

Sob o lema "Agora é mais simples estacionar em Coimbra!", o novo sistema permite, que o estacionamento tarifado na via pública seja pago através de SMS, aplicação móvel [Android](#) ou iPhone e portal móvel.

Turismo - objetivos

- Diversificação e aprofundamento da oferta turística, na área de Coimbra, associada ao *City-Break* e ao Turismo Cultural e Urbano;
- Reforço da competitividade da oferta de Património Religioso (material e imaterial) enquanto produto turístico;
- Desenvolvimento da oferta de novas tipologias de nichos de turismo como são a *Meeting Industry* e a Gastronomia e Vinhos;
- Criação de condições para o desenvolvimento do produto Turismo de Natureza e Turismo Ativo através da valorização da envolvência natural e dos elementos naturais integrados na área urbana;
- Promover a atração de turistas e apostar em mercados estratégicos com campanhas de marketing, melhorando a eficácia e rentabilidade da promoção e comercialização;
- Criar o Passaporte Turístico de Coimbra para segmentos específicos da procura.
- Desenvolver ativamente o envolvimento dos municípios envolventes a Coimbra numa estratégia de oferta e promoção conjunta de oferta turística Cultural, Ativa e de Natureza.

Turismo – indicadores de desempenho

- Equipamentos e qualidade da oferta de espaços de espetáculo e reuniões;
- Número e características dos espaços com elementos naturais de grande interesse em Coimbra e no seu espaço periurbano e na envolvente a Coimbra;
- Número e actividade de empresas de animação turística associadas ao turismo aventura;
- Número e qualidade de produtos gastronómicos e vínicos atratores para o turista;
- Número de restaurantes e hotéis com elevada classificação nas revistas e guias nacionais e internacionais da especialidade;
- Atratividade do património monumental e imaterial de escala nacional/internacional;
- Número de turistas nos principais eventos da cidade de Coimbra;
- Número médio de espetadores por espetáculo ao vivo;
- Rotas integrantes do património religioso;
- Número médio de participantes em eventos científicos e profissionais;
- Taxa de ocupação de espaços, salas e auditórios para realização de reuniões científicas e profissionais;
- Perceção do nível de reconhecimento da marca Coimbra no mercado nacional e internacional.

Autarquia Inteligente - objetivos

- Disponibilização de serviços a munícipes e empresas, de forma previsível, atempada e eficaz, integrada com os processos internos da autarquia, fazendo uso de vários canais como centro de atendimento, sítio web ou dispositivos móveis;
- Criação de uma plataforma onde as interfaces digitais para os serviços públicos aos munícipes possam coexistir com serviços de empresas que os complementem, sobre eles construam, ou possam eles mesmos ser peças de novas iniciativas;
- Personalização (*tailoring*) dos serviços para cidadãos e empresas consoante o seu contexto;
- Flexibilização da criação ou modificação e disponibilização de novos serviços considerados relevantes ou dos processos de suporte dos existentes;
- Promoção da visibilidade sobre o catálogo de serviços disponíveis e sobre a sua efetiva utilização pelos cidadãos;
- Disponibilização de informação relevante sobre o governo do município, suplementada com ferramentas de visualização e *business intelligence* capazes de proporcionar aos cidadãos e empresas o escrutínio da ação dos seus representantes;
- Promoção da participação política (pública) por parte dos cidadãos, incluindo a elaboração, proposta e discussão de políticas e decisões alternativas.

Autarquia Inteligente – indicadores de desempenho

- Nível de digitalização dos serviços e sua maturidade. Eficiência e eficácia dos serviços;
- Eficiência na descoberta dos serviços requeridos pelos utilizadores;
- Tempo de configuração e disponibilização de novos serviços ou reformulação de existentes;
- Grau de conhecimento dos serviços disponíveis, quer pelo município quer pelos cidadãos. Conhecimento sobre os padrões de uso;
- Nível de disponibilização de informação subjacente ao governo do município;
- Grau de conhecimento dos cidadãos sobre a informação subjacente ao governo do município;
- Nível de participação dos cidadãos no governo do município;
- Valor atribuído pelos diversos stakeholders à informação disponibilizada

BIG DAT A



Instituto Pedro Nunes – Association for Innovation and R&D in Sc. and Tech. Um pouco por todo o mundo proliferam as Inicitivas de Dados Abertos. A título de exemplo, a União Europeia lançou no dia 12 de Dezembro de 2011 a iniciativa "Open data" com a qual estima alavancar a economia da União Europeia em cerca de 40 mil milhões de Euros.

No dia 9 de fevereiro realiza-se uma jornada sobre "NORMAS ABERTAS NOS SISTEMAS INFORMÁTICOS DO ESTADO" com o apoio da Câmara Municipal de Coimbra.

O evento realiza-se na casa da Escrita em Coimbra, na Rua João Jacinto, nº8 com início às 9:30 e finalização às 17:00, com o seguinte programa :

9:30 – Abertura da Jornada "Normas Abertas nos Sistemas Informáticos do Estado";

09 :45 – Coimbra : Sociedade da Informação, Governo Aberto e perspectivas para a cidade no século XXI;

10:30 – Dados Abertos, Participação e Espaço Urbano

11:15 – Break

11:30 – As Iniciativas de "Open Data" na Europa, Portugal e o resto do Mundo

13:00 – Break – Almoço

14:30 – A estratégia de OpenGov/OpenData da CCDRC. O "Datacentro – informação para a região" como projeto âncora.

15:00 – Break

15:30 – Dados Abertos – Oportunidades e Desafios para Cidadania na Rede, Desenvolvimento Profissional e Novos Modelos de Negócio

17:00 – Fecho da Jornada

Para mais Informação sobre pre-registo e inscrições envie E-Mail com Nome e Telemóvel para elearningclub2010@gmail.com

Inscrição Gratuita. Sujeita a Confirmação de Inscrição .

Apoio : Câmara Municipal de Coimbra.

ORADORES :

Prof. Doutor João Orvalho – Vereador da Câmara Municipal de Coimbra

Prof. Doutor Carlos Bento – Director do Laboratorio de Informática e Sistemas do IPN e Gestor/Coordenador de Projectos de Mobilidade e "Big Data" (MIT Portugal)

Dr. Carlos Goulão – CCDRC – Chefe da Divisão de Tecnologias, Comunicação e Imagem

Engenheiro Francisco Lavrador Pires – Engenharia, Estratégia, Inovação e Desenvolvimento

Organizacional (ex Gestor/Coordenador de Projectos Europeus em Multimédia e Inovação no Centro de Estudos de Telecomunicações – Aveiro – PT Inovação)

February 3, 2012 at 11:40am · Like

DISTINGUIDAS PRÁTICAS INOVADORAS

Câmara de Coimbra premiada com Agility Awards por projecto “Sistema de Gestão Educativa”

■ A Câmara Municipal de Coimbra é uma das três vencedoras da edição de 2012 do Agility Awards, criados pela multinacional portuguesa OutSystems para distinguir entidades que se destaquem pelas práticas inovadoras a nível de software introduzidas.

No caso da autarquia de Coimbra, o galardão premeia o projecto de Gestão Educativa, um sistema integrado de suporte aos diversos aspectos da educação pública e gestão de escolas de todo o município e que permitiu integrar várias facetas ligadas à Educação no concelho.

Transportes escolares, acção



JOÃO ORVALHO foi vereador responsável pelo projecto

social escolar, cobranças e gestão das verbas atribuídas às juntas de freguesia, gestão de estudantes e afectação de recursos humanos são apenas algumas das funcionalidades deste sistema, preparado durante 36 semanas e contando com a empresa Pessoas & Projectos como responsável pelo seu desenvolvimento.

João Orvalho, vereador responsável pelos Recursos Humanos na altura do lançamento do projecto, confirmara que a «gestão global educativa era um desafio sistematicamente adiado» pela autarquia, devido à «limitada capacidade de entrega de

uma solução adaptada aos requisitos concretos da Câmara Municipal».

Para além do município de Coimbra, foram também premiados com um Agility Awards a Mútua dos Pescadores, com o projecto Multi-Purpose Data Base e a Universidade Católica do Porto com um Sistema de Gestão da Qualidade: Avaliação e Ensino.

Os Agility Awards foram criados em 2009 pela multinacional portuguesa OutSystems que entregará este ano, pela segunda vez, estes galardões.

- "O problema da gestão global educativa era um desafio sistematicamente adiado pela limitada capacidade de entrega de uma solução adaptada aos requisitos concretos da Câmara de Coimbra. A utilização da metodologia ágil, com a sua inclusão de feedback dos utilizadores de forma quase imediata, permitiu uma grande proximidade entre as necessidades da Câmara e a solução desenvolvida. No fim do projecto, para além das necessidades finalmente colmatadas pela solução de Gestão Educativa desenvolvida, a aprendizagem mútua foi um retorno inesperado face as práticas tradicionais de desenvolvimento, sendo previsível a extensão do uso da Agile Platform e da metodologia a outras soluções."
- João Orvalho, Antigo Vereador responsável, na Câmara Municipal de Coimbra

Fontes de Financiamento

- IEE – Intelligent Energy Europe
- Competitiveness and innovation framework programme (CIP), Information and Communication Technologies Policy Support Programme (ICT PSP)
- SUDOE Interreg IV B
- Urbact
- Capacities, Research for the benefit of SMEs
- Cooperation

Fontes de Financiamento

- Jessica-Joint European Support for Sustainable Investment in City Areas
- ELENA-European Local Energy Assistance
- Horizonte 2020

Horizonte 2020 (2014-2016) – Áreas focais

Áreas focais são as áreas base que orientam a definição dos programas de trabalho de cada tema entre 2014 e 2016, nos diversos desafios sociais e nas áreas temáticas do pilar liderança industrial.

12 Áreas identificadas

Water innovation:
boosting its value for Europe

Waste: a resource to recycle, reuse and recover raw materials

Mobility for growth

Blue growth: unlocking the potential of the oceans

Sustainable food security

Energy efficiency

Overcoming the crisis: new ideas, strategies and governance structures for Europe

Personalising health and care

Digital security

Disaster-resilience: safeguarding and securing society, including adapting to climate change

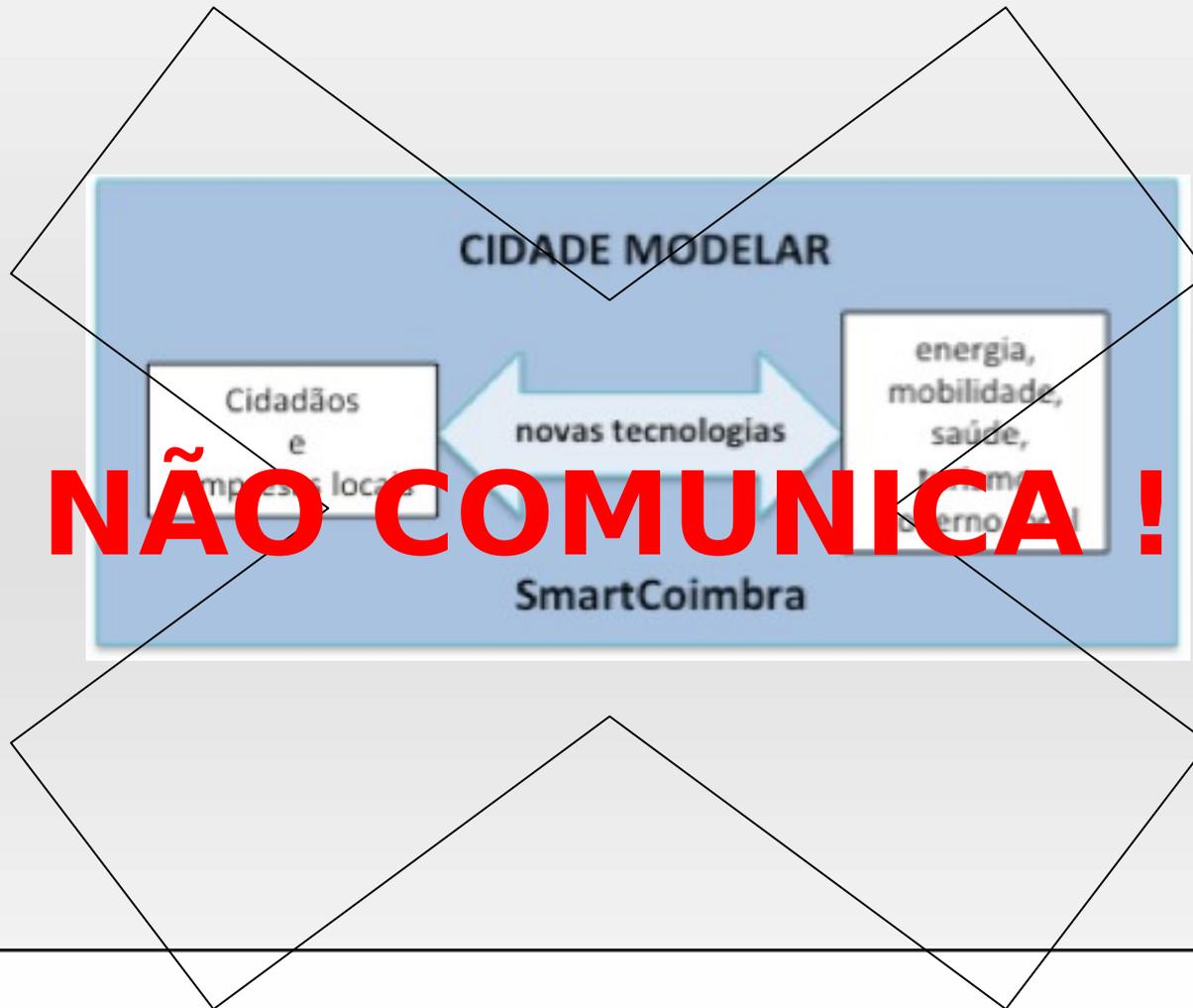
Smart cities and communities

Competitive low-carbon energy

Oportunidades de financiamento no
Horizon 2020

Coimbra, 30 de Setembro de 2013

Divulgação, Promoção e Disseminação de resultados



PACTO DE AUTARCAS

Plano de Ação para a Energia Sustentável

Documento de Apoio ao workshop de 08 MARÇO 2013





Smart Cities - Citizen Innovation in Smart Cities

> Accueil > INNOVATION & CREATIVITY > Homepage



30



9



0

▶ Homepage

▶ Our Project

▶ Our Partners

▶ Our Activities

▶ Our Outputs



PROJECT
DOCUMENTS

MAP OF THE PROJECTS

LIST OF THE PROJECTS

Smart Cities - Citizen Innovation in Smart Cities

Improving public services through an open innovation process.

In line with the EU Strategy 2020, project intends to foster smart cities (and communities) that promotes social innovation and inclusiveness together with economic innovation and environmental sustainability. The main objective of the project is to develop a different picture of how public services could be organised through an open innovation process. The citizens are in the core of the system and the local authorities support their ideas to create new tools for improving their well-being.

Project launch : 01 May 2012

Project Completed : May 2015

Lead Partner

City of Coimbra (Portugal) smartcities-cisc@cm-coimbra.pt



Coimbra is a Portuguese city, capital of the district of Coimbra and the biggest city in the central region of Portugal. The municipality has 319,41 km2 and



Innovative
place-brand management

Innovative City Brand Management

> Accueil > METROPOLITAN GOVERNANCE > CityLogo > Our Partners

f Like

0

🐦 Tweeter

0

in Share

0

▶ Homepage

▶ Our Project

▶ Our Partners

▶ Our Activities

▶ Our Outputs



PROJECT
DOCUMENTS

MAP OF THE PROJECTS

LIST OF THE PROJECTS

Our partners

Norway 



Oslo

Romania 



Alba-Iulia

Denmark 



Aarhus

Great Britain 



Dundee

Lithuania 



Vilnius

Netherlands 



Utrecht

Poland 



Warsaw

Spain 



Zaragoza

Portugal 



Coimbra

Italy 



Genova



Path

CISUC**Transcreativa**

Home

News

The Centre

Research Groups

People

Projects

Publications

Open Positions

Events

How to get to CISUC

Member Access

Username

Password

login

Description

A finalidade principal do projecto TRANSCREATIVA é posicionar as Indústrias Culturais e Criativas (ICC) do espaço SUDOE como uma boa prática europeia, capaz de combinar desenvolvimento económico (transferência de tecnologia) com coesão social (jovens no desemprego). As ICC referem-se às indústrias que combinam a criação, a produção e a comercialização de conteúdos criativos intangíveis que podem tomar a forma de um bem ou serviço. São baseadas em criatividade (individual e colectiva) e têm um potencial de criação de riqueza e emprego a partir da combinação de talento, tecnologia e clusterização. As ICC compreendem: design, publicidade, arquitectura, artesanato, moda, meios audiovisuais (cinema, vídeo, televisão, etc.), vídeo jogos, música, artes cénicas, património cultural e publicações

Researchers

F. Amilcar Cardoso (coordinator)
Licínio Roque

Funded by

SUDOE Interreg IV B

Partners

Euskal Herriko Unibertsitatea (ES), Fund. Tecnalia R&D (ES), Ayuntamiento de San Sebastian (ES), Universidade de Coimbra (PT), Instituto Pedro Nunes (PT), Câmara Municipal de Coimbra (PT), Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux (FR), ESTIA (FR) an

Total budget

1 594 230,00 €

Local budget

75 000,00 €

Keywords

Creativity, Innovation, Creative Industries, Cultural Industries

Start Date

2011-10-01

End Date

2014-12-31

**APOIO AD EMPREENDEDORISMO NO SECTOR
DAS ARTES, CULTURA E INDÚSTRIAS CRIATIVAS**

**Programa Integrado de
Capacitação de Empreendedores**

**25h de sessões conjuntas + 10h de consultoria
definição de planos de negócio**

**Novos Empreendedores nas
Artes Cultura e Indústrias Criativas**

**40h de consultoria
implementação estratégica de modelos de negócio**

**COIMBRA
Inscrições Abertas**

<http://potencialc.wordpress.com>

MAIS INFORMAÇÃO: DVIEGAS@AGENCIAINOVA.PT

e.: potencialc@agenciainova.pt telef.: 222 085 228 fax:222 085 274





INOVAR O
TRADICIONAL NO
CENTRO
HISTÓRICO

WORKSHOP INTERNACIONAL ECONOMIA CRIATIVA

participação especial
TOM FLEMING

Auditorio da Biblioteca da
Universidade de Coimbra

9
JULHO 2013
11h30

Inscrições e Programa
www.itcr.coimbra.com



É HORA DE PENSAR FORA DA CAIXA

20 + 21 NOVEMBRO / COIMBRA
PAVILHÃO CENTRO DE PORTUGAL
DESIGN + INDÚSTRIAS CRIATIVAS +
MODA + MARKETING + GESTÃO +
COMUNICAÇÃO + CULTURA

CONVIDADOS, BILHETES E INFOS EM
[FACEBOOK.COM/PFC2010](https://www.facebook.com/PFC2010)

UMA IDEIA
ORIGINAL





Déjate inspirar por el Fado ...

Todos los días a las 18h en línea

FADO DE COIMBRA

CASA DE FADO

32.500 FÃS... OBRIGADO!

facebook



Coimbra: a criatividade como estratégia de competitividade

■ **JOÃO ORVALHO**

■ Vereador da Câmara Municipal de Coimbra



AS INDÚSTRIAS Criativas têm uma vocação urbana com origem no talento individual. São: transsectoriais – moldam-se através da ligação entre as indústrias de media e informação e os sectores cultural e das artes; transprofissionais – pela união de vários domínios de esforço criativo (ex: artes visuais, vídeos, música); transgovernamentais – porque no seu campo de actuação juntam uma complexa rede de participantes, tais como a Cultura, o Comércio, a Indústria e a Educação. Estas Indústrias criam produtos transaccionáveis, determinantes para o desenvolvimento, e geram emprego e riqueza, através do desenvolvimento da propriedade intelectual. Na Europa crescem por 12,3% acima da mé-

dia da economia e representam 2,6% das exportações.

Em Portugal, a ADDICT – Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas – foi a entidade reconhecida pelo governo português no seu papel de liderança e coordenação do sector das Indústrias Criativas, no âmbito do processo de reconhecimento de Estratégias de Eficiência Colectiva, em que o Cluster das Indústrias Criativas obteve o reconhecimento formal pelo Governo Português e pela Autoridade de Gestão do Programa Operacional dos Factores de Competitividade.

Afastando os soundbytes e a demagogia, o desenvolvimento de cluster criativos tem promovido não só a regeneração urbana, mas, também, o planeamento urbanístico, o desenho das ruas, a criatividade individual e muitos outros aspectos do desenvolvimento das cidades. Atente-se num dos últimos exemplos: o Instituto do Design, recentemente inaugurado, em Guimarães.

O grande potencial das indús-

trias criativas em Portugal concentra-se no eixo litoral que vai do Minho a Coimbra, passando pelo Porto e Aveiro, uma área de elevada densidade urbana, com uma população superior a 4 milhões de pessoas, e onde se localizam muitas das principais universidades e centros de I&D do país: a Universidade do Minho, a Universidade Porto, a Universidade Católica do Porto, a Universidade de Aveiro e a Universidade de Coimbra, que representam a maior força produtora de talento criativo no país.

As Indústrias Criativas necessitam de interacção permanente entre os seus actores: os talentos criativos, as empresas criativas e os territórios criativos. Coimbra, enquanto cidade com forte identidade cultural, com uma universidade e um território onde a história e a tradição coexistem com um potencial que se vem concretizando ao nível da inovação e criatividade, não pode ficar fora deste processo. Com a sua adesão à ADDICT, iria contribuir e usufruir de uma dinâmica impar no

país ao nível das indústrias criativas que, para além das referidas universidades, integra as cidades da região norte e centro que melhor estão a apostar nas indústrias criativas como alavanca do seu desenvolvimento futuro, bem como instituições de referência a nível nacional como a Fundação de Serralves, a Fundação Casa da Música, a RTP, a Inovcapital, o BPI Private Equity, entre muitas outras.

Coimbra, ao aderir à ADDICT, passaria a ser um agente activo na entidade associativa que lidera a agenda das indústrias criativas a nível nacional. Usfruindo dessa forma, de todo o trabalho realizado ao nível de estudos, mapeamento, conectividade, promoção dos talentos individuais, das empresas criativas e dos territórios criativos e contribuindo significativamente para a valorização do todo, tornando cada um dos seus elos mais forte e, com isso, potenciando o valor de toda a rede de criatividade e inovação que a ADDICT integra e representa. |

Página Inicial / Sociedade / Universidade de Coimbra eleita Património Mundial da Humanidade

Universidade de Coimbra eleita Património Mundial da Humanidade

O reconhecimento da UNESCO sublinha o "valor universal da cultura e da língua portuguesas", diz o reitor João Gabriel Silva.

Lusa | 11:01 Sábado, 22 de junho de 2013



ANA BAIÃO

A Universidade de Coimbra (UC) foi classificada hoje Património Mundial da Humanidade pelo comité da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO) reunido no Camboja.

O reitor da UC, João Gabriel Silva, afirma que "mais do que o reconhecimento do valor arquitetónico do complexo universitário de Coimbra, esta decisão da UNESCO sublinha o valor universal da cultura e da língua



UNIVERSIDADE DE COIMBRA ALTA E SOFIA

PATRIMÓNIO MUNDIAL

CRITÉRIOS

ATRIBUTOS

NÚCLEOS

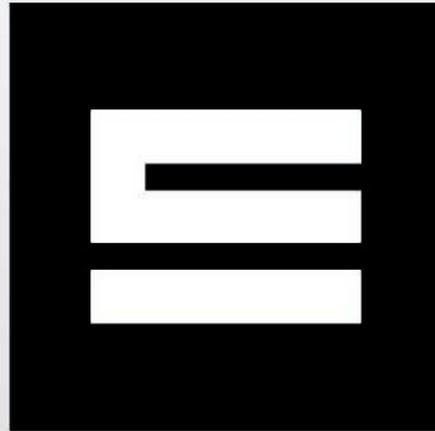
CONTACTOS

GES'



Ver vídeo da candidatura





**Obrigado Pela Vossa
Atenção !**